

Projekt

z dnia 20 listopada 2019 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W PRUDNIKU**

z dnia 28 listopada 2019 r.

w sprawie zmiany uchwały w sprawie utworzenia Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 9 lit. h ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506, 1309, 1696 i 1815) oraz art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 869, z 2018 poz. 2245) Rada Miejska w Prudniku uchwala, co następuje:

§ 1. 1. W uchwale Rady Miejskiej w Prudniku Nr XLVII/726/2009 z dnia 19 listopada 2009 r. w sprawie utworzenia Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik w § 1 wyrazy „Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik” zastępuje się wyrazami „Agencja Sportu i Promocji w Prudniku”.

2. Załącznik do uchwały otrzymuje brzmienie zgodnie z załącznikiem do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Prudnika.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia z mocą obowiązującą od 1 stycznia 2020 r.

bez restytucji form. - paragraf
RADCA PRAWNY

Ułamek
Katarzyna Lenda-Gach
Op 472

Załącznik do uchwały Nr

Rady Miejskiej w Prudniku

z dnia 28 listopada 2019 r.

STATUT Agencji Sportu i Promocji w Prudniku

§ 1. Agencja Sportu i Promocji w Prudniku zwana dalej „Agencją” działa w szczególności na podstawie przepisów:

- 1) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym;
- 2) ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie;
- 3) ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych;
- 4) niniejszego statutu.

§ 2. 1. Agencja jest jednostką budżetową stanowiącą gminną jednostkę organizacyjną.

2. Siedzibą Agencji jest miasto Prudnik.

§ 3. 1. Nadzór nad działalnością Agencji sprawuje Burmistrz Prudnika.

2. Regulamin organizacyjny Agencji wraz ze szczegółowym schematem organizacyjnym stanowiącym jego załącznik zatwierdza Burmistrz Prudnika.

§ 4. Agencja używa pieczęci podłużnej z napisem „Agencja Sportu i Promocji w Prudniku” oraz adresem siedziby.

§ 5. Przedmiotem działania Agencji jest:

- 1) W zakresie kultury fizycznej, sportu, rekreacji i turystyki - prawidłowe wykorzystywanie obiektów i terenów rekreacyjnych a także urządzeń sportowych, rekreacyjnych i turystycznych wraz z infrastrukturą towarzyszącą oddaną do użytkowania w celu zaspokajania potrzeb mieszkańców w tym zakresie, poprzez między innymi:
 - a) organizowanie zajęć, zawodów, współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży oraz imprez sportowo - rekreacyjnych,
 - b) opracowywanie propozycji aktywności ruchowej i programów służących rozwojowi psychofizycznemu mieszkańców i ich zdrowia,
 - c) współpracę w zakresie: upowszechniania kultury fizycznej i sportu, turystyki i wypoczynku - z jednostkami organizacyjnymi, stowarzyszeniami, instytucjami, związkami oraz osobami fizycznymi i prawnymi,
 - d) upowszechnianie rekreacji ruchowej oraz tworzenie odpowiednich warunków materialno - technicznych przedsięwzięcia,
 - e) tworzenie, utrzymywanie oraz zapewnienie właściwej eksploatacji i udostępnianie bazy sportowo - rekreacyjnej wraz z zapleczem w tym:
 - mieszkańcom gminy Prudnik,
 - klubom i związkom sportowym, szkołom, zakładom pracy, stowarzyszeniom, fundacjom, organizacjom społecznym i zawodowym,
 - organizacjom kultury fizycznej i turystyki,
 - f) zapewnianie bezpieczeństwa osób przebywających na terenie obiektów, korzystających z urządzeń sportowych, rekreacyjnych i turystycznych wraz z infrastrukturą towarzyszącą oddaną Agencji w użytkowanie,

- g) prowadzenie działalności upowszechniającej i promocyjnej z zakresu kultury fizycznej, współzawodnictwa sportowego i zdrowego stylu życia,
 - h) prowadzenie szkoleń sportowych dla dzieci i młodzieży,
 - i) koordynowanie spraw związanych ze sportem szkół podstawowych,
 - j) współpracę z klubami sportowymi w zakresie organizacji i promocji imprez sportowych,
 - k) współpracę z miastami partnerskimi w zakresie sportu, rekreacji i turystyki,
 - l) promocję tradycji sportowych Gminy Prudnik,
 - m) współpracę z Gminą Prudnik w zakresie tworzenia i realizacji strategii rozwoju obiektów sportowych;
- 2) W zakresie promocji, poprzez świadczenie usług na rzecz wspólnoty samorządowej, tworzenie warunków aktywizacji gospodarczej, promocję oraz prowadzenie innej działalności ważnej dla rozwoju Gminy, w tym poprzez:
- a) budowanie atrakcyjnego wizerunku oraz silnej marki produktów miejscowych poprzez integrację marketingową w obszarach kultury, turystyki, rekreacji, sportu, możliwości rozwoju oraz jakości życia,
 - b) promocję turystyczną uwzględniającą atuty położenia, ofertę kulturalną, czy też sportowo rekreacyjną,
 - c) budowanie partnerstwa w obszarze produktu turystycznego Gminy Prudnik w tym turystyki sakralnej z przedstawicielami lokalnej branży turystycznej, organizacji społecznych, jednostek organizacyjnych gminy i Urzędu Miejskiego,
 - d) wspieranie jednostek organizacyjnych w promocji prestiżowych wydarzeń, w tym konferencji, festiwali kulturalnych oraz zawodów sportowych,
 - e) promocję dostępnych przestrzeni w miejscowościach wchodzących w skład Gminy Prudnik z punktu widzenia atrakcji turystycznych, jakości życia, atrakcyjności oferty inwestycyjnej,
 - f) współpracę z Urzędem Miejskim w obszarze definiowania przestrzeni na cele rekreacyjne, wypoczynkowe i kulturalne, oczekiwań mieszkańców w tym zakresie oraz budowanie pozytywnego wizerunku Gminy Prudnik,
 - g) promowanie i wspieranie innowacyjności oraz przedsiębiorczości m. in. poprzez organizowanie konferencji, seminariów itp.,
 - i) udział w targach i wystawach gospodarczych oraz ich organizację,
 - k) kreowanie, inicjowanie oraz wdrażanie projektów istotnych dla rozwoju i wizerunku Gminy Prudnik,
 - l) koordynowanie współpracy z zagranicą,
 - m) działalność wydawniczą,
 - n) badanie satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych.

§ 6. Agencja zarządza następującymi obiektami:

1) położonymi w Prudniku:

- a) stadionem sportowym przy ul. Kolejowej wraz z towarzyszącą infrastrukturą,
- b) halą sportową przy ul. Łuczniczej,
- c) kąpieliskiem odkrytym wraz z towarzyszącą infrastrukturą przy ul. Zwycięstwa,
- d) stadionem sportowym przy ul. Włoskiej,
- e) kompleksem sportowo - rekreacyjnym w Parku Miejskim, w skład którego wchodzi: boisko Orlik, korty tenisowe, plac rekreacji dziecięcej,
- f) boiskami wielofunkcyjnymi przy ul. Podgórnjej,
- g) kompleksem sportowym „Sójka”,
- h) boiska sportowe do koszykówki i siatkówki oraz place zabaw wykonane w ramach IV etapu rewitalizacji śródmieścia Prudnik;

- 2) wielofunkcyjnymi ścieżkami rekreacyjnymi;
- 3) amfiteatrem wraz z zapleczem socjalnym w Moszczance;
- 4) nieruchomościami stanowiącymi boiska sportowe w: Czyżowicach, Mieszkowicach, Niemysłowicach, Rudzicze, Moszczance, Łące Prudnickiej, Szybowicach, Wierzbcu wraz z towarzyszącą im infrastrukturą.

§ 7. 1. Agencją kieruje Dyrektor, którego zatrudnia i zwalnia Burmistrz Prudnika.

2. Dyrektor Agencji działa jednoosobowo na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Burmistrza Prudnika.

3. Dyrektor zarządza całokształtem działalności Agencji, czuwa nad jej mieniem i jest za nie odpowiedzialny.

§ 8. Do zakresu działania Dyrektora Agencji należy w szczególności:

- 1) ogólne kierownictwo w sprawach działalności podstawowej i administracyjnej;
- 2) reprezentowanie Agencji na zewnątrz;
- 3) opracowywanie dokumentacji wewnętrznej Agencji w tym regulaminów, instrukcji i polityk zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- 4) opracowywanie i przedkładanie do zatwierdzenia Burmistrzowi Prudnika regulaminu organizacyjnego Agencji wraz ze szczegółowym schematem organizacyjnym;
- 5) wykonywanie w imieniu pracodawcy czynności w sprawach z zakresu prawa pracy wobec pracowników zatrudnionych w Agencji.

§ 9. 1. W Agencji zatrudnia się pracowników zgodnie z regulaminem organizacyjnym i schematem organizacyjnym.

2. Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników Agencji określają odrębne przepisy.

§ 10. 1 Agencja, jako jednostka organizacyjna Gminy Prudnik nie posiadająca osobowości prawnej zarządza powierzonym jej mieniem w zakresie udzielonych upoważnień przez Burmistrza Prudnika.

2. Agencja gospodarując powierzonym mieniem zapewnia jego skuteczną ochronę.

3. Agencja prowadzi ewidencję powierzonego mienia oraz przeprowadza jego inwentaryzację na zasadach określonych w odrębnych przepisach.

§ 11. 1. Agencja prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych dla jednostki budżetowej, wynikających z ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych w sposób określony w przepisach wykonawczych do ustawy.

2. Agencja posiada odrębny rachunek bankowy.

3. Podstawą gospodarki finansowej Agencji jest roczny plan finansowy.

4. Agencja przedkłada Radzie Miejskiej roczne sprawozdania z całokształtu działalności w terminie do końca II kwartału roku następnego.

§ 12. Zmiany w Statucie mogą być dokonane w trybie właściwym dla jego nadania.

- 1. w sprawie połączenia jednostek organizacyjnych Gminy Prudnik**
- 2. w sprawie zmiany uchwały w sprawie utworzenia Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik**

Ad. 1 Po przeprowadzonych zmianach personalnych na stanowisku Dyrektora Ośrodka Sportu i Rekreacji został ogłoszony nabór na wakujące stanowisko, który nie przyniósł rozstrzygnięcia. Oczekiwania, które były stawiane kandydatom nie znalazły odzwierciedlenia w ich ofertach, choć należy stwierdzić, że niektóre z pomysłów zasługiwały na uwagę.

Uznałem jednak, że żadna z ofert nie odpowiadała oczekiwaniom mieszkańców gminy Prudnik w zakresie funkcjonowania sportu i rekreacji, a także kierunków rozwoju bazy sportowej, a co najważniejsze finansowania tego spektrum zadań własnych gminy.

Dodatkowo przeprowadzona została analiza jednostek organizacyjnych gminy w wyniku której uznałem, że należy dogłębnie zrestrukturyzować funkcjonowanie jednostek gminnych w tym Ośrodka Sportu i Rekreacji i Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik poprzez optymalizację zarządzanym majątkiem, optymalizację realizowanych zadań, kosztów działalności oraz zasobów ludzkich. Analiza kosztów i działalności wskazała jako najbardziej rozsądne posunięcie połączenie Ośrodka Sportu i Rekreacji i Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik w jedną jednostkę.

W ten sposób:

- majątek Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik w postaci inkubatorów przedsiębiorczości w związku z zakończeniem trwałości projektu zostanie przekazany w zarządzanie do Zakładu Usług Komunalnych, (w budynkach około 70% lokali wynajmowanych jest z czynszem rynkowym, funkcja inkubatora będzie utrzymywana na wyznaczonych wolnych lokalach). Szacuje się, że oszczędności z tego tytułu wyniosą około 300 000 zł. do planowanych wydatków na rok 2020. Również obiekty, w których nie były realizowane zadania własne z zakresu sportu zostaną po ustaleniu ich dominującej funkcji przekazane w użytkowanie innym podmiotom np. obiekt Centrum Sportowego w Niemysłowicach.

- w załączonym drugim projekcie uchwały dot. połączonych jednostek w statucie proponuje się nowe zadania, którymi zajmie się połączona jednostka,

- optymalizowane jest również zatrudnienie w kontekście realizowanych zadań.

Ze względu na zastaną sytuację organizacyjną Ośrodka Sportu i Rekreacji postanowiłem, że jednostką przejmującą winna zostać Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik. W związku z tym Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik przejmuje mienie włączonej jednostki oraz jej należności i zobowiązania, a pracownicy zatrudnieni na dzień połączenia w Ośrodku Sportu i Rekreacji w Prudniku stają się na zasadach określonych w art. 23¹ Kodeksu pracy, pracownikami Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.

Ad. 2 W projekcie uchwały w sprawie zmiany uchwały w sprawie utworzenia Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik następuje zmiana jej nazwy na „Agencję Sportu i Promocji w Prudniku”. Zgodnie z wcześniejszymi uwagami zmianie uległ statut jednostki w tym jej zadania.

Burmistrz Prudnika
Grzegorz Zawisłak