

Sprawozdanie z działalności
rzeczowo – finansowej
Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik
za rok 2018

opracowanie:

Małgorzata Halek-Malinowska

KIEROWNIK
Agencji Promocji i Rozwoju Gminy
Halek
mgr inż. Małgorzata Halek-Malinowska

Prudnik 2019

GMINA PRUDNIK-AGENCJA PROMOCJI
I ROZWOJU GMINY PRUDNIK
48-200 Prudnik
ul. Rynek 1
NIP 755-191-13-62

Spis treści

I. Informacje ogólne o jednostce.....	3
II. Działalność Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik związana z funkcjonowaniem Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości.....	4
2.1 Podmioty gospodarcze funkcjonujące w obiekcie Inkubatora przy ul. Plac Zamkowy 2... 6	
2.2 Podmioty gospodarcze funkcjonujące w obiekcie Inkubatora przy ul. Plac Wolności 6.... 8	
2.3 Informacja dotycząca kwestii zatrudnienia generowanego przez dwa obiekty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku.....	9
2.4 Działania Agencji dotyczące promocji Regionalnych Inkubatorów Przedsiębiorczości ...	10
III. Działalność Agencji związana z promocją Gminy Prudnik	10
3.1 Udział w imprezach wystawienniczo – targowych	10
3.2. Przedsięwzięcia organizowane przez Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik	12
3.3. Udział w wydarzeniach organizowanych przez inne instytucje.	15
3.4. Publikacje w prasie i innych mediach	21
3.5. Dodatkowe działania promocyjne	23
3.6. Otrzymane nagrody za działalność Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.....	25
IV. Projekty współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach funduszu mikroprojektów Euroregionu Pradziad Interreg V-A.....	26
4.1. Niecodziennik ! Prudnik mniej znany	26
4.2. Wspólna promocja atrakcji turystycznych miast partnerskich Krnova i Prudnika.....	27
4.3. Prudnicki Jarmark Bożonarodzeniowy 07-09.12.2018 r.	28
4.4. Promocja twórczości ludowej na pograniczu polsko-czeskim	29
4.5. Wsparcie współpracy ponadgranicznej samorządów Krnova i Prudnika	29
4.6. Prudnicki Szlak Miejski.....	30
V. Działania podejmowane w ramach współpracy z miastami partnerskimi	30
5.1. Northeim.....	30
5.2. Nadwirna.....	30
5.3. Krnov.....	31
5.4. Bruntal	32
5.5. Turlaville.....	32
5.6. Jesennik.....	32
VI. Zatrudnienie w Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.....	32
VII. Gospodarka finansowa Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.....	33

I. Informacje ogólne o jednostce.

Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, powołana Uchwałą Nr XLVII/1726/2009 Rady Miejskiej w Prudniku z dnia 19 listopada 2009 r. (zmieniona Uchwałą Nr LVIII/906/2010 Rady Miejskiej w Prudniku z dnia 21 lipca 2010 r.) rozpoczęła swoją działalność z dniem 1 grudnia 2012 r.

Zgodnie ze statutem (stanowiącym załącznik do w/w uchwał) przedmiotem działania Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik jest:

1. Promowanie i wspieranie innowacyjności oraz przedsiębiorczości m.in. poprzez organizowanie konferencji, seminariów, szkoleń, warsztatów, doradztwo itp.
2. Aktywizacja społeczności lokalnej poprzez wspieranie działań przyczyniających się do rozwoju lokalnego rynku pracy.
3. Promocja gminy w zakresie jej walorów turystycznych, produktów turystycznych, potencjału gospodarczego, oferty inwestycyjnej.
4. Stwarzanie warunków organizacyjno-technicznych ułatwiających powstawanie nowych i rozwój istniejących podmiotów gospodarczych poprzez wynajem im powierzchni przeznaczonej na działalność gospodarczą w ramach inkubatora przedsiębiorczości.
5. Udział w targach i wystawach gospodarczych oraz ich organizacja.
6. Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości.
7. Promocja przedsiębiorczości w tym promocja Inkubatora i firm w nim działających.
8. Kreowanie, inicjowanie oraz wdrażanie projektów istotnych dla rozwoju i wizerunku Gminy Prudnik.

II. Działalność Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik związana z funkcjonowaniem Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości.

Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik zarządza dwoma obiektami Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku usytuowanymi w centrum miasta. Pierwszy obiekt Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku zlokalizowany przy ul. Plac Zamkowy 2 rozpoczął działalność w dniu 3 grudnia 2012. Drugi obiekt Inkubatora w Prudniku przy ul. Plac Wolności 6 rozpoczął działalność w dniu 1 sierpnia 2013 r. Łącznie do dyspozycji najemców oddanych jest 47 lokali użytkowych oraz 8 pomieszczeń magazynowych.

O najem lokalu użytkowego w Inkubatorze – z zachowaniem równości szans - mogą ubiegać się:

- a) osoby bezrobotne lub nie aktywne zawodowo z terenu Gminy Prudnik oraz Powiatu Prudnickiego zamierzające prowadzić działalność gospodarczą,
- b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, jednak nie dłużej niż I rok (licząc od dnia dokonania wpisu), z terenu Gminy Prudnik oraz Powiatu Prudnickiego pod warunkiem zatrudnienia co najmniej 1 osoby bezrobotnej zamieszkałej na terenie Gminy Prudnik lub Powiatu Prudnickiego w wymiarze pełnego etatu lub zatrudnienia osób bezrobotnych których łączny wymiar czasu pracy stanowić będzie ekwiwalent minimum 1 pełnego etatu,
- c) podmioty: spółka prawa handlowego i spółdzielnia z siedzibą na terenie Gminy Prudnik oraz Powiatu Prudnickiego, prowadzące działalność gospodarczą wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, jednak nie dłużej niż 1 rok (licząc od dnia dokonania wpisu), lub zamierzające prowadzić działalność gospodarczą pod warunkiem zatrudnienia co najmniej 1 osoby bezrobotnej zamieszkałej na terenie Gminy Prudnik lub Powiatu Prudnickiego w wymiarze pełnego etatu lub zatrudnienia osób bezrobotnych których łączny wymiar czasu pracy stanowić będzie ekwiwalent minimum 1 pełnego etatu,
- d) osoby fizyczne pobierające świadczenia z ZUS lub KRUS pod warunkiem zatrudnienia co najmniej 1 osoby bezrobotnej zamieszkałej na terenie Gminy Prudnik lub Powiatu

Prudnickiego w wymiarze pełnego etatu lub zatrudnienia osób bezrobotnych których łączny wymiar czasu stanowić będzie ekwiwalent minimum 1 pełnego etatu.

Pierwszeństwo przyjęcia do Inkubatora mają: osoby bezrobotne, nie aktywne zawodowo oraz przedsiębiorcy z terenu Gminy Prudnik i Powiatu Prudnickiego będący małym lub średnim przedsiębiorcą w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. Agencja nie wynajmuje lokali użytkowych Inkubatora osobom fizycznym, spółkom prawa handlowego, spółdzielniom zamierzającym podjąć lub też prowadzącym działalność gospodarczą uciążliwą dla środowiska naturalnego, lub w całości bądź w części konkurencyjną względem profilu działalności Agencji.

Agencja dokonuje najmu lokali użytkowych w oparciu o zasady określone w Ustawie z dnia 21 sierpnia 2017 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 2018 r. poz. 121, 50, 650, 1000, 1089, 1496). Okres działalności przedsiębiorcy w Inkubatorze może trwać do 3 lat.

Umowy z przedsiębiorcami mogą być przedłużane z zachowaniem warunków określonych w ustawie o gospodarce nieruchomościami pod warunkiem braku podmiotów zainteresowanych wynajęciem lokali użytkowych w Inkubatorze, bądź w razie posiadania wolnych lokali użytkowych. W przypadku, gdy okres umowy dla Najemcy zostanie przedłużony, czynsz z tytułu najmu lokalu użytkowego będzie naliczany zgodnie z obowiązującą stawką ustaloną w „Cenniku usług świadczonych przez Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik w Regionalnym Inkubatorze Przedsiębiorczości w Prudniku”.

Zgodnie z ww. cennikiem wynajem powierzchni lokalu użytkowego oraz powierzchni magazynowej wraz z opłatą eksploatacyjną za 1 m² wynosi:

- w okresie trzech lat funkcjonowania przedsiębiorstwa w inkubatorze 3 PLN netto,
- w okresie od 3 do 5 roku funkcjonowania firmy w inkubatorze 6 PLN netto,
- do 5 roku funkcjonowania firmy w inkubatorze 12 PLN netto,

Najemca ponosi 100% kosztów zużytych mediów w użytkowanym lokalu, które rozliczane są według wskazań urządzeń pomiarowych lub w przypadku ich braku – ryczałtowo wg metodologii określonej w umowie najmu.

2.1 Podmioty gospodarcze funkcjonujące w obiekcie Inkubatora przy ul. Plac Zamkowy 2.

W budynku Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku przy ul. Plac Zamkowy 2 do dyspozycji najemców jest 35 lokali użytkowych (w znacznej części umeblowanych) oraz 8 pomieszczeń magazynowych zlokalizowanych na poszczególnych kondygnacjach:

- suterena: 3 lokale (wg stanu na dzień 31.12.2018 dwa lokale były wynajęte, jeden lokal pełnił funkcje magazynowe APIRGP),
- parter: 8 lokali + 2 magazynki (wg stanu na dzień 31.12.2018 wynajętych było 7 lokali oraz 1 magazynek, jeden lokal oraz magazynek nr 2 pełniły funkcję techniczną Inkubatora: pomieszczenie portierni oraz profesjonalna kserokopiarka w pomieszczeniu technicznym),
- I-sze piętro: 9 lokali + 2 magazynki (wg stanu na dzień 31.12.2018 wszystkie lokale wraz z magazynkami były wynajęte),
- II-gie piętro: 9 lokali + 2 magazynki (wg stanu na dzień 31.12.2018 wszystkie lokale wraz z magazynkami były wynajęte),
- poddasze: 6 lokali + 2 magazynki (wg stanu na dzień 31.12.2018 wszystkie lokale wraz z magazynkami były wynajęte).

Reasumując: wg stanu na dzień 31.12.2018 obiekt Inkubatora przy ul. Plac Zamkowy 2 dysponował 35 lokalami oraz 8 magazynkami z czego:

- wynajęte były 33 lokale oraz 7 magazynków,
- jeden lokal w suterenach, który został wyłączony z inkubacji pełnił funkcje magazynku, w którym przechowywany jest sprzęt będący na stanie APIRGP (namioty, krzesła, stoły biesiadne, nagrzewnice, najazdy kablowe itp.).
- jeden lokal na parterze oraz magazynek pełniły funkcję techniczną Inkubatora.

Mając na względzie zawarte umowy najmu wg stanu na dzień 31.12.2018 w obiekcie Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości zlokalizowanym przy ul. Plac Zamkowy 2 działalność gospodarczą prowadziły następujące firmy:

1. LASERX prowadzony przez właściciela – Rafała Handzlika zatrudniającego ponadto jedną osobę w wynajmowanym lokalu.

2. Centrum Edukacyjne prowadzone przez właściciela – Ireneusza Czajkowskiego.
3. Firma Handlowo-Usługowa „ DM-net" prowadzona przez właściciela – Dawida Mączkę.
4. „AGA ART” prowadzona przez właścicielkę – Agnieszkę Zając.
5. Witold Rygorowicz – prowadzona przez właściciela zatrudniającego ponadto jedną osobę w wynajmowanym lokalu.
6. Pracownia Rękodzieła „Apartament” prowadzona przez właścicielkę Beatę Jocher.
7. Happy School prowadzona przez właścicielkę – Renatę Ulman.
8. Usługi kosmetyczne prowadzone przez właścicielkę - Kamilę Jasińską.
9. ALKAR spółka z o.o. prowadzona przez właściciela – Andrzeja Kociotek zatrudniającego ponadto 3 osoby w wynajmowanym lokalu.
10. Pracownia Dentystyczna prowadzona przez właściciela Grzegorza Janię.
11. „Centrum Oxford Magdalena Sękowska” prowadzone przez właścicielkę – Magdalenę Sękowską zatrudniającą ponadto 3 osób w wynajmowanych lokalach.
12. InfirmiCare non profit sp. z o.o. prowadzona przez dwóch członków zarządu Aleksandra Bugłę oraz Adama Ilnickiego.
13. Afortest sp. z o.o. prowadzona przez prezesa zarządu Michała Jarosza.
14. Centrum Fizjoterapii prowadzona przez właścicielkę – Martę Olek.
15. Cooling System Service Chłodnictwo, Klimatyzacja prowadzone przez właściciela Michała Ziębę zatrudniającego ponadto jedną osobę w wynajmowanym lokalu.
16. Pracownia Artystyczna prowadzona przez właścicielkę Joannę Łagocką.
17. Centrum Oxford Mehmet Akin prowadzone przez właściciela – Mehmeta Akin zatrudniającego dodatkowo 2 osoby w wynajmowanych lokalach.
18. „Constructors Spółka Cywilna” prowadzona przez dwóch właścicieli – Jarosława Kubowicza i Andrzeja Górskiego.
19. Dawid Wnęrowski (szkoła nauki jazdy) – prowadzona przez właściciela.
20. Proste Dachy.pl prowadzone przez właścicielkę Karolinę Sienkiewicz – Płochę.

21. Niepubliczny Żłobek „Bajka” Barbara Popławska prowadzony przez właścicielkę – Barbarę Popławską zatrudniająca ponadto 11 osób w wynajmowanych lokalach.

Według stanu na dzień 31.12.2018r. czternaście firm prowadziło działalność gospodarczą w oparciu o zasadę inkubacji (tj. do 3 lat funkcjonowania w RIP), jedna firma do 5 lat funkcjonowania w RIP natomiast sześć firm powyżej 5 lat funkcjonowania w RIP.

W 2018 roku Regionalny Inkubator Przedsiębiorczości opuściły następujące firmy:

1. Ewa Nosidlak – Gabinet Terapii Logopedycznej LOGOSENSIS
2. Agnieszka Miklar – Bagińska – Biuro Rachunkowe Abakus
3. Roman Kusber – Gabinet Rehabilitacji i Fizjoterapii „Reha – fit”
4. Joanna Hadryś – Odnova
5. Magdalena Mazur – M&M Garden
6. Patrycja Kujawa – Forward English.

2.2 Podmioty gospodarcze funkcjonujące w obiekcie Inkubatora przy ul. Plac Wolności 6.

W obiekcie Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości przy Placu Wolności 6 do dyspozycji najemców oddanych jest 12 lokali użytkowych (w tym 5 lokali umeblowanych) zlokalizowanych na dwóch kondygnacjach:

- parter: 4 lokale (wg stanu na dzień 31.12.2018 3 lokale były wynajęte jeden lokal pozostawał wolny).
- I-sze piętro: 8 lokali (wg stanu na dzień 31.12.2018 7 lokali było wynajętych, jeden lokal pozostawał wolny).

Mając na względzie zawarte umowy najmu wg stanu na dzień 31.12.2018 r. w obiekcie Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości zlokalizowanym przy ul. Plac Wolności 6 działalność gospodarczą prowadziły następujące firmy:

1. Sklep Medyczny ALL-MED Joanna Dąbrowska prowadzony przez właścicielkę – Joannę Dąbrowską.
2. Monster Fitness Gym – prowadzony przez właściciela Marcina Wasilewskiego.

3. Gabinet Terapii Ruchowej „Konik” prowadzony przez właścicielkę – Martę Pastor.
4. K&K Elektro spółka cywilna prowadzona przez dwóch właścicieli Jakuba Bernackiego i Łukasza Janiszewskiego.
5. J&J SHOP sprzedaż internetowa prowadzona przez właścicielkę – Danutę Sobol.
6. Gabinet psychologiczny prowadzony przez właścicielkę Aleksandrę Klimko – Bem.
7. Agencja NEPTUN prowadzona przez właścicielkę - Bożenę Dąbrowską.

Według stanu na dzień 31.12.2018r. cztery firm prowadziły działalność gospodarczą w oparciu o zasadę inkubacji (tj. do 3 lat funkcjonowania w RIP), dwie firmy do 5 lat funkcjonowania w RIP natomiast jedna firma powyżej 5 lat funkcjonowania w RIP.

W 2018 roku Regionalny Inkubator Przedsiębiorczości opuściły następujące firmy:

1. Joanna Dąbrowska – Fitness Club,
2. Justyna Włodarczyk – Salon Kosmetyczny „W starym kinie”,
3. Piotr Głownia – IT Pozytywni,
4. Paweł Mięczakowski.

2.3 Informacja dotycząca kwestii zatrudnienia generowanego przez dwa obiekty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku.

Dwa obiekty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości wg stanu na dzień 31.12.2018 były miejscem pracy dla 51 osób będących właścicielami podmiotów gospodarczych i pracowników firm zlokalizowanych w dwóch obiektach Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości przy czym:

- w budynku przy ul. Plac Zamkowy 2 pracowały 43 osób.

- w budynku przy ul. Plac Wolności 6 pracowało 8 osób.

Dwa obiekty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości były również miejscem pracy dla 5 pracowników Agencji tj. 4 pracowników gospodarczych w tym trzech zatrudnionych na umowę o pracę, jeden pracownik w ramach dofinansowania wynagrodzenia dla osób 50+ refundowanego przez Powiatowy Urząd Pracy oraz 1 pracownika biurowego odpowiedzialnego za utrzymanie obiektów i pozyskiwanie nowych najemców.

2.4 Działania Agencji dotyczące promocji Regionalnych Inkubatorów Przedsiębiorczości

- Nawiązanie aktywnej współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki – Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów oraz Punktem Informacyjnym o funduszach europejskich.
- Udział w spotkaniach organizowanych przez Główny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich w Nysie oraz Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, skierowanych do osób bezrobotnych oraz MŚP, prezentacja oferty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości.
- Promocja Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości na łamach Tygodnika Prudnickiego oraz gazety Prudnik 24.
- Wydanie ulotki informacyjnej prezentującej ofertę Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku.
- Prezentacja oferty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości na Targach Pracy organizowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Prudniku oraz
- Prezentacja oferty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości podczas Targów Przedsiębiorczości Inter-region „Dom i ogród”.

III. Działalność Agencji związana z promocją Gminy Prudnik

3.1 Udział w imprezach wystawienniczo – targowych

1. Targi turystyczne REGIONTOUR w Brnie 18-21.01.2018 r.

Największa prezentacja branży turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem regionów w Europie Środkowej. REGIONTOUR jest kluczowym projektem wspierającym turystykę krajową i przyjazdową w Republice Czeskiej. Udział Gminy Prudnik w targach możliwy był dzięki współpracy z miastem Krnov.

Koszt: 697,74 zł

2. Targi turystyczne WROCŁAW 23-25.02.2018 r.

Targi organizowane z powodzeniem od 10 lat. Najważniejsze wydarzenie targowe branży turystycznej na Dolnym Śląsku. Dwustu wystawców, goście specjalni oraz wiele atrakcji

towarzyszących przyciągają co roku tysiące odwiedzających. Reprezentant Gminy Prudnik uczestniczył w targach wraz z przedstawicielami Krnova na stoisku promocyjnym. Wystawiennictwo obu partnerów miało związek z realizacją projektu pn. „Wspólna promocja atrakcji turystycznych miast partnerskich Krnova i Prudnika” i było dofinansowane w 85% z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (nocleg, stoisko wystawiennicze).

Koszt: 5 833,00 zł

3. Targi turystyczne OSTRAWA 02-04.03.2018 r.

Tradycyjne Międzynarodowe Targi Turystyczne Kraju morawsko - śląskiego promujące trzy podstawowe filary turystyki - urlop, region i uzdrowiska. Na targach prezentowane były nowości i ciekawostki dotyczące turystyki, uzdrowisk, odnowy biologicznej i spa oraz imprez kulturalnych. Reprezentant Gminy Prudnik gościnnie uczestniczył w targach na stoisku partnerskiego miasta Krnova.

Koszt: 539,54 zł

4. Targi turystyczne „GLOBALNIE” W KATOWICACH 23-25.03.2018 r.

Targi organizowane z powodzeniem od 25 lat, są najważniejszym wydarzeniem targowych branży turystycznej w południowej Polsce. Dwustu wystawców, goście specjalni oraz wiele atrakcji towarzyszących przyciągają co roku tysiące odwiedzających. Reprezentanci Gminy Prudnik gościli na stoisku Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Gmina Prudnik była podwystawcą i gościła na swoim stoisku przedstawiciela partnerskiego miasta Krnov.

Koszt: 5 679,30 zł

5. Festiwal Polskiej Sieci Miast CITTASLOW W Lidzbarku 25–26.05.2018 r.

Prezentacja potencjału Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow, a w szczególności promocji miast członkowskich i ich integracji. Stoisko reprezentowane przez Gminę Prudnik zostało przygotowane przez Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik oraz Muzeum Ziemi Prudnickiej. Na stoisku prezentowano materiały promocyjne gminy oraz przeprowadzono warsztaty tkackie.

Koszt: 30,00 zł

3.2. Przedsięwzięcia organizowane przez Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

- III rajd rowerowy „Śladami Franciszka Surmińskiego I Stanisława Szozdy – legend polskiego kolarstwa” 14.04.2018 r.

14 kwietnia odbył się III Turystyczny Rajd Rowerowy „Śladami Franciszka Surmińskiego i Stanisława Szozdy – legend polskiego kolarstwa”. Rajd oficjalnie otwierał sezon rowerowy w naszej gminie, jak również miał na celu promocję walorów turystycznych ziemi prudnickiej oraz popularyzację turystyki rowerowej. W zorganizowanym przez Agencję rajdzie wzięło udział ponad 90 osób. Dotychczas kameralny rajd przeobraził się w największą turystyczną imprezę rowerową w Gminie Prudnik. Gościem specjalnym, a jednocześnie uczestnikiem rajdu był Franciszek Surmiński. Na stracie przy altanie w parku miejskim zgromadzili się rowerzyści z Prudnika, Głuchołaz, Białej, Krapkowic, Nysy, Kędzierzyna – Koźła oraz Rybnika. Były to całe rodziny, seniorzy jak również kluby kolarskiego. Oprócz materiałów promocyjnych na mecie czekała na turystów ciepła kawa, herbata oraz posiłek regeneracyjny. Rajd zorganizowany został przez Agencję przy współpracy z PTTK Prudnik. Patronat nad imprezą objął Tygodnik Prudnicki oraz portal Teraz Prudnik i www.goryopawskie.eu.

Koszt: 1 987,51 zł

- Wystawa Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego 01 – 03.06.2018 r.

Wystawa Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego to jedna z największych imprez wystawienniczych na pograniczu polsko-czeskim. Jak co roku w wystawie wzięło udział wielu wystawców z Polski, Ukrainy, Niemiec, Słowacji i Republiki Czeskiej. Około 300 rzemieślników i twórców ludowych prezentowało wyroby ceramiczne, rzeźbę, malarstwo, haft, biżuterię, metaloplastykę i wiele innych. Nie zabrakło kuchni regionalnej oraz stoisk oferujących asortyment ogrodowy. Dużym zainteresowaniem cieszyły się warsztaty z rękodzieła artystycznego (biżuteria ręcznie robiona) oraz haftu koralikowego. Całość imprezy wzbogacał program artystyczny. Na scenie zaprezentowały się zespoły muzyczne i taneczne z Prudnickiego Ośrodka Kultury, prudnicka orkiestra dęta, Roman Sadruk z Nadwirnej prezentujący muzykę huculską, Zespół Pieśni i Tańca Komorno, Dawid Brzozowski oraz prudnicki Zespół Bukszpan Zielony. Na scenie plenerowej czas umiłał wystawcom

i odwiedzającym zespół Krnovanka oraz Dechový soubor Bruntálu prezentując czeską muzykę. Dla dzieci przygotowano wiele atrakcji, były dmuchańce, słodkości, możliwość przejażdżki konnej, a w hali, po raz pierwszy zorganizowany został kącik dla najmłodszych, gdzie m.in. każde dziecko darmowo mogło skorzystać z malowania twarzy. Nasze miasto odwiedziły delegacje z miast partnerskich i zaprzyjaźnionych z Krnova, Bruntala, Nadwirnej, Northeim. Po raz pierwszy Prudnik odwiedziła francuska delegacja z Tournaville, partnerskiego miasta Northeim, natomiast polską sieć miast Cittaslow reprezentował jej koordynator Artur Wrochna.

Tradycyjnie, podczas wystawy odbył się konkurs na najlepszą potrawę regionalną oraz na najlepsze stoisko wystawowe. Konkurs na najlepszą potrawę regionalną odbył się w 3 kategoriach tj. dania gotowe, wyroby piekarnicze i cukiernicze oraz napoje alkoholowe i bezalkoholowe. W każdej z kategorii jury przyznało pierwsze miejsce oraz wyróżnienie. W drugim konkursie zaś jury przyznało pierwsze miejsce oraz dwa wyróżnienia.

Wystawa odbyła się pod patronatem honorowym Ambasadora Republiki Czeskiej w Warszawie, Konsula Generalnego Rzeczypospolitej Polskiej w Ostrawie oraz Marszałka Województwa Opolskiego. Patronat medialny nad Wystawą sprawowali: Nowa Trybuna Opolska, Radio Opole, TVP Opole, Prudnicki Telewizyjny Kurier Informacyjny, Tygodnik Prudnicki, Gazeta Prudnik24, Tygodnik Krapkowicki, Tygodnik Ziemi Opolskiej.

Organizatorem Wystawy była Gmina Prudnik - Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik. Organizację Wystawy wsparli: Gminny Zarząd Oświaty i Wychowania w Prudniku, prudnickie szkoły, Ośrodek Sportu i Rekreacji w Prudniku, Prudnicki Ośrodek Kultury, Straż Miejska w Prudniku, Zakład Usług Komunalnych w Prudniku, Zakład Wodociągów i Kanalizacji w Prudniku, Urząd Miejski w Prudniku, Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Prudniku.

Koszt: 88 058,26 zł

➤ Targi Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród” 14-16.09.2018 r.

W dniach od 14 do 16 września 2018 r. w hali sportowej przy ul. Łucznicznej odbywały się 23. Targi Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”, dedykowane branżom związanym z budową, remontem oraz zagospodarowaniem ogrodu. W prudnickiej imprezie wzięło udział ponad stu wystawców i kilka tysięcy odwiedzających.

Targi Inter-Region są jednym z największych wydarzeń wystawienniczych w woj. opolskim, stąd też, każdego roku na targach mamy przyjemność gościć nowych wystawców (16 nowych wystawców w roku 2018). Ekspozycje przygotowali także stali bywalcy prudnickich targów oraz wielu innych przedsiębiorców, których obecność świadczy o korzyściach płynących z uczestnictwa w naszych targach.

W sobotę odbyły się dwie prelekcje. Pierwsza pn. „Skuteczna reklama w mediach społecznościowych”, prowadzona przez Mirosława Marzec, druga pn. „Zmierz się RODO. Jak wdrożyć nowe procedury w Twoim przedsiębiorstwie” prowadzona przez Wojciecha Wójcika.

Na prudnickich targach można było zakosztować również regionalnych przysmaków. Dla najmłodszych były atrakcje w postaci konnej przejażdżki, dmuchańców oraz strzelnicy paintball. Dodatkowo na targach znalazło się stoisko dla dzieci, które zostało przygotowane przez organizatora. Na głównej scenie w hali odbywały się występy młodych artystów z Prudnickiego Ośrodka Kultury natomiast na scenie plenerowej w sobotę i niedzielę odwiedzającym umiłał czas zespół „Rytm”.

Patronat honorowy nad przedsięwzięciem objęli: Marszałek Województwa Opolskiego, Ambasada Republiki Czeskiej w Warszawie, Konsul Generalny Rzeczypospolitej Polskiej w Ostrawie. Patronat medialny sprawowali: NTO, Radio Opole, TVP Opole, Tygodnik Prudnicki, Prudnicki Telewizyjny Kurier Informacyjny, Gazeta Prudnik 24, Tygodnik Krapkowicki, Tygodnik Ziemi Opolskiej, Nowiny Nyskie.

Wystawcy, jak co roku, brali udział w konkursie na „Mistera Targów” oraz „Najlepszy Produkt Targów”. W każdym z konkursów jury przyznało dwa wyróżnienia oraz pierwsze miejsce.

Ideą organizowanych od kilkunastu już lat targów jest promocja gospodarcza regionu oraz przedsiębiorczości.

Organizatorem Targów była Gmina Prudnik – Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.

Organizację Targów wsparli: Ośrodek Sportu i Rekreacji w Prudniku, Prudnicki Ośrodek Kultury, Zakład Usług Komunalnych w Prudniku, Straż Miejska, Komenda Powiatowa Policji, Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej, Powiatowa Stacja Sanitarno – Epidemiologiczna w Prudniku oraz Urząd Miejski w Prudniku.

Koszt: 63 738,87 zł

➤ Jarmark Bożonarodzeniowy 7-9.12.2018 r.

W dniach 7 – 9.12.2018 r. na prudnickim rynku po raz III został zorganizowany Jarmark Bożonarodzeniowy. Na terenie jarmarku, w hali namiotowej, zostały rozlokowane stoiska prezentujące rękodzieło artystyczne, ceramikę, pamiątki, dekoracje świąteczne, wianki, bombki, drewniane szopki, czapki oraz świece z wosku itd. Przed halą namiotową usytuowane zostały stoiska gastronomiczne z potrawami regionalnymi, wędlinami i chlebami wytwarzanymi w oparciu o tradycyjne receptury, miodami i przyprawami.

W świąteczny klimat wprowadziły wszystkie wydarzenia artystyczne. Uroczyste rozświetlono choinę przy pokazie teatru tańca i ognia. Obok uczniów Państwowej Szkoły Muzycznej I stopnia im. K. Szymanowskiego na scenie wystąpiła Górska Kapela Jontki, Marie Velika z zespołem ZUS, zespół Czerwony Stolik oraz zespół „Nad Ziemią” z parafii Miłosierdzia Bożego w Prudniku. W trakcie trzydniowej imprezy prezentowali się artyści z Dziecięcego oraz Młodzieżowego Studia Piosenki POK. W sobotę odbyło się przedstawienie teatralne.

W niedzielne popołudnie odbyła się degustacja potraw wigilijnych.

W trakcie trwania jarmarku odbył się konkurs kulinarny na najlepszą potrawę świąteczną oraz konkurs na najlepszy produkt świąteczny - w których każdy mógł wziąć udział.

W 2018 r. organizacja Jarmarku Bożonarodzeniowego została współfinansowana ze środków EFRR z funduszu mikroprojektów Euroregionu Pradziad w kwocie 55 392,38 zł

Koszt: 65 167,51 zł

- 24.09.2018 r. organizacja spotkania Burmistrza z przedsiębiorcami gminy Prudnik. Spotkanie otwarte zostało, podczas którego omawiano tematy gospodarcze.

3.3. Udział w wydarzeniach organizowanych przez inne instytucje.

- 11.02.2018 r. Uroczyste odsłonięcie tablicy pamiątkowej śp. ojca Jana Góry.

Z tej okazji Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik wydała okolicznościową publikację dot. o. Jana Góry pod nazwą „Jan Góra syn ziemi prudnickiej”. Dodatkowo w trakcie spotkania rozdawano chleb prymasowski, którego pomysłodawcą był o. Jan Góra, a nazwa chleba odnosi się do postaci Kardynała Stefana Wyszyńskiego więzionego w Prudniku w latach 50. XX w.

Koszt: 8 295,00 zł

➤ 07.03.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas turnieju wiedzy pożarniczej dla młodzieży szkolnej Gminy Prudnik w ramach Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Pożarniczej „Młodzież zapobiega pożarom” w eliminacjach gminnych poprzez przekazanie materiałów promocyjnych.

➤ 14.03.2018 r. promocja gminy Prudnik podczas konkursu plastycznego „Stawiam na zdrowy styl życia, otoczenie wolne od dymu”, organizowanego przez Powiatową Stację Sanitarno – Epidemiologiczną w Prudniku.

Koszt: 200 zł

➤ 08.04.2018 r. pomoc w organizacji Dnia Baniek Mydlanych na prudnickim rynku. W ramach oferowanego wsparcia Agencja zapewniła organizatorom dostęp do prądu.

➤ 23.04.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas III Wojewódzkiej Olimpiady Gastronomicznej Top Kucharz organizowanej przez Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy w Prudniku poprzez ufundowanie nagród rzeczowych.

Koszt: 599,99 zł

➤ 27.04.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas wojewódzkiego turnieju wiedzy pożarniczej dla młodzieży szkolnej w ramach Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Pożarniczej „Młodzież zapobiega pożarom” w eliminacjach wojewódzkich poprzez przekazanie materiałów promocyjnych oraz zapewnienie posiłku dla uczestników turnieju.

Kwota: 575,00 zł

➤ 02.05.2018 r. wsparcie sołectwa Moszczanka w organizacji Wojewódzkich obchodów Święta Flagi w Moszczance poprzez wsparcie organizacyjno-biurowe.

➤ 03.05.2018 r. współorganizacja pikniku rodzinnego „Świąteczna majówka” w parku miejskim. Na specjalnie przygotowanym stoisku odbywały się animacje dla najmłodszych uczestników pikniku.

Koszt: 98,77 zł

➤ 09.05.2018 r. w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich w Opolu odbył się piknik z Funduszami Europejskimi. Podczas pikniku poszczególne miasta prezentowały inwestycje

i projekty wsparte ze środków Unii Europejskiej. Agencja Promocji zachęcała do odwiedzenia Centrum Tradycji Tkackich, Prudnickiego Ośrodka Kultury oraz nowego produktu turystycznego „Wieże Pogranicza”. Obok Prudnika, podczas pikniku prezentował się m.in. Zamek w Mosznej, Opolskie dla Rodziny, Opolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Dzieci z Trisomią, WiK Opole, Powiat Kluczborski.

Kwota: 659,50 zł

➤ 26.05.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas 39 Rajdu Maluchów poprzez ufundowanie nagród rzeczowych – zakup rowerów. Podczas imprezy na specjalnie przygotowanym stoisku Agencji dzieci wykonywały kotyliony niepodległościowe, zaś dorośli mogli zapoznać się z najnowszą ofertą promocyjną Gminy.

Koszt: 589,00 zł

➤ 03.06.2018 r. promocja Gminy Prudnik poprzez przekazanie materiałów promocyjnych na Prudnicki Maraton MTB. W organizowanych zawodach wzięło udział ponad 100 zawodników.

➤ 22 – 24.06.2018 r. współorganizacja Zlotu Foodtracków na prudnickim rynku. W ramach trzydniowej imprezy odbyły się liczne konkursy a mieszkańcy mogli spróbować potraw z różnych stron świata.

Koszt: 1 155,12 zł

➤ 23.06.2018r. w Prudniku odbyły się III Mistrzostwa Ziemi Opolskiej w Nordic Walking. W tym dniu blisko 130 zawodników z województwa opolskiego śląskiego i dolnośląskiego rywalizowało na trasie przebiegającej przez prudnickie lasy, pokonując dystans 5 oraz 10 kilometrów. Na mecie zawodnicy gratulowali organizatorom wysokiego poziomu przygotowania i przeprowadzenia zawodów. Agencja Promocji wsparła imprezę poprzez przekazanie materiałów informacyjno-promocyjnych dla wszystkich zawodników oraz gadżetów dla najmłodszych. W trakcie zawodów wszyscy uczestnicy mogli zapoznać się z ofertą kulturalną i atrakcjami Prudnika na specjalnie przygotowanym stoisku promocyjnym.

➤ 09.06.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas Konkursu Recytatorskiego poety Josepha von Eichendorffa poprzez ufundowanie nagród rzeczowych.

Koszt: 510,00 zł

➤ 10.06.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas otwarcia sezonu turystycznego w gminie Nysa. Na specjalnie przygotowanym stoisku wystawowym przedstawiciele Gminy Prudnik oraz Miasta Krnov prezentowali ofertę turystyczną przygotowaną przez oba miasta.

Koszt: 64,80 zł

➤ 11.06.2018 r. współpraca przy opracowaniu koncepcji rozwoju transgranicznej turystyki rowerowej na pograniczu polsko-czeskim realizowanej przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną w ramach Programu Operacyjnego Współpraca Transgraniczna 2014-2020 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska. Przykładem trasy długodystansowej jest m.in. trasa rowerowa Green Vello przebiegająca przez wschodnią część Polski. Celem realizacji projektu jest opracowanie koncepcji długodystansowej trasy rowerowej wraz z siecią transgranicznych powiązań rowerowych, przy uwzględnieniu dotychczasowych rowerowych polityk, strategii i kierunków działań regionów polskich oraz czeskich. Po opracowaniu koncepcji zostanie stworzona „mapa drogowa” oraz strategia marketingowo-promocyjna, które będą narzędziem wspomagającym i koordynującym prowadzenie działań inwestycyjnych w obszarze pogranicza. Trasa rowerowa przebiegać będzie po stronie polskiej przez województwo śląskie, opolskie i dolnośląskie, tworząc pętlę z Republiką Czeską. Dzięki staraniom Agencji trasa ma przebiegać przez obszar Gminy tj. Prudnik, Łąkę Prudnicką oraz Moszczankę.

Koszt: 39,84 zł

➤ 11.07.2018 r. promocja Gminy Prudnik na Dniach Prudnika poprzez przekazanie materiałów promocyjnych.

➤ 15.07.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas VI Biegu Prudnickiego poprzez przekazanie materiałów promocyjnych. W organizowanych zawodach wzięło udział ponad 150 zawodników.

➤ 27.07.2018 r. współorganizacja oraz promocja Gminy Prudnik podczas XI Złotu Motocyklowego.

Koszt: 20 000 zł

➤ 28.07.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas Międzynarodowego Festiwalu Jazzowego poprzez przekazanie materiałów promocyjnych.

➤ 11.08.2018 r. promocja gminy Prudnik podczas Gastro Festiwalu 2018 w Karlovej Studance. Wyjazd odbył się na zaproszenie Kraju Morawsko-Śląskiego. Przedsięwzięciu towarzyszyły występy artystyczne oraz możliwość spróbowania regionalnych kuchni z Polski oraz Czech.

Koszt: 2 338,21 zł

➤ 11.08.2018 r. współorganizacja VIII Rajdu Prudnik – Pradziad. W ramach imprezy Agencja zapewniła uczestnikom niezbędne materiały w postaci map turystycznych. Pracownicy Agencji uczestniczyli w obsłudze rajdu poprzez organizację punktu kontrolnego na jego trasie.

Koszt: 184,24 zł

➤ 07.09.2018 r. promocja gminy Prudnik podczas imprezy Krnovske Hudebni Slavnosti w Krnovie. Agencja uczestniczyła w dwudniowej imprezie na zaproszenie miasta partnerskiego. Na specjalnie przygotowanym stoisku prezentowana była oferta turystyczna Gminy Prudnik.

Koszt: 149,85 zł

➤ 22.09.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas Prudnickiego Maratonu Pieszego poprzez sfinansowanie nagród rzeczowych dla najliczniejszej szkoły biorącej udział w rajdzie oraz przekazaniem materiałów promocyjnych.

Koszt: 1 000,00 zł

➤ 22.09.2018 r. współorganizacja uroczystości związanych z obchodami 525 lat Cechu Rzemieślników i Przedsiębiorców.

Koszt: 3 200 zł

➤ 23.09.2018 r. wsparcie sołectwa Moszczanka podczas organizacji gminnych dożynek. Wykonanie pamiątkowych butonów oraz przekazanie materiałów promocyjnych.

➤ 09.09.2018 r. Memoriał im. Stanisława Szozdy kolarskie kryterium uliczne. Udostępnienie biur Agencji na biuro zawodów memoriału wraz z niezbędnym zapleczem.

Realizacja kampanii promocyjnej IV Memoriału Stanisław Szozdy - w Kryterium Ulicznym w TVP Opole.

Koszt: 5 904,00 zł

➤ 19.10.2018 r. współorganizacja koncertu niepodległościowego wraz ze Starostwem Powiatowym w Prudniku. Koncert Żanety Plotnik z zespołem, wykonując program "Przeboje 20-lecia" oraz Emilii Komarnickiej-Klynstra w repertuarze "Wielcy klasycy polskiej muzyki", został zorganizowany na hali sportowej „Obuwnik” przy ulicy Łucznicznej.

Koszt: 5 700,00 zł

➤ 20.09.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas Wydarzenia Roczno Interreg V-A Republika Czeska – Polska w Hradec Kralove. Podczas spotkania prezentowane były projekty realizowane przez Agencję, które uzyskały wsparcie ze środków funduszu mikroprojektów Euroregionu Pradziad.

Koszt: 563,82 zł

➤ 20-21.10.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas Szkolenia dla przewodników turystycznych miejskich, terenowych oraz górskich sudeckich pod nazwą "Prudnik, Przewodnik turystyczny".

Koszt: 300,00 zł

➤ 11.11.2018 r. współudział w organizacji uroczystości związanych z obchodami 100 rocznicy odzyskania przez Polskę Niepodległości na prudnickim rynku.

Koszt: 1 950,00 zł

➤ 01.12.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas Papierzaków 2018 poprzez przekazanie materiałów promocyjnych.

➤ 12.2018 r. promocja Gminy Prudnik podczas spotkania mikołajkowego organizowanego na hali sportowej „Obuwnik” dla mieszkańców Prudnika. Wsparcie imprezy poprzez zakup słodyczy dla najmłodszych.

Koszt: 200,00 zł

➤ 12.2018 r. promocja Gminy Prudnik poprzez wsparcie grupy U14 młodzików z Klubu Sportowego SMYK w Prudniku i przekazanie materiałów promocyjnych i gadżetów.

➤ 09-12.2018 r. promocja Gminy Prudnik za pośrednictwem I ligowego klubu koszykówki Pogoń Prudnik.

Koszt: 3 200 zł

➤ Przekazanie materiałów informacyjnych oraz gadżetów promocyjnych przeznaczonych na nagrody konkursowe organizowane przez:

- świetlicę romską
- Prudnicki Ośrodek Kultury
- Szkołę podstawową nr 1
- Szkołę podstawową nr 3
- Szkołę podstawową nr 4
- Gminny Zarząd Oświaty i Wychowania w Prudniku
- Kluby sportowe (działające w dyscyplinach sportowych takich jak łyżwiarstwo i szachy)

3.4. Publikacje w prasie i innych mediach

➤ Publikacja artykułu reklamowego w wydaniu Gazety Wyborczej wraz z Biznes Plus. Artykuł dostępny był również w wersji elektronicznej na stronach internetowych Gazety Wyborczej oraz Biznes Plus. Artykuł dot. promocji gminy Prudnik.

Koszt: 9 963,00 zł

➤ Wakacje 2018 – największy turystyczny dodatek prasowy w Polsce, o zasięgu ogólnopolskim. 19 tytułów Polska Press Grupa. Nakład blisko 92 tys. egzemplarzy. Artykuł dot. promocji turystyki na terenie gminy Prudnik.

Koszt: 2 091,00 zł

➤ Dodatek „Wiem co gdzie...majówka bez nudy” – wydanie na łamach Tygodnika Ziemi Opolskiej i Tygodnika Krapkowickiego. Artykuł dot. promocji atrakcji turystycznych oraz kulturowych gminy Prudnik.

Koszt: 615,00 zł

➤ Nasze Miasto – Agencja była partnerem wydania publikacji. Publikacja zawierała artykuły i informacje w tematyce turystycznej oraz kulturowej.

Koszt: 861,00 zł

➤ Dodatek samorządowy w Tygodniku Prudnickim. 21 emisji. Informacje dla mieszkańców dot. działalności Gminy Prudnik.

Koszt: 11 158,60 zł

➤ Dodatek samorządowy w Gazecie Prudnik 24. 10 emisji. Informacje dla mieszkańców dot. działalności Gminy Prudnik.

Koszt: 5 473,50 zł

➤ Emisja spotów promocyjnych w TVP 3 Opole dotyczących Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego

Koszt: 2 563,90 zł

➤ Emisja spotów promocyjnych w TVP 3 Opole dotyczących Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”

Koszt: 2 563,90 zł

➤ Emisja spotów promocyjnych w TVP 3 Opole dotyczących Memoriał im. Stanisława Szozdy

Koszt: 5 904,00 zł

➤ Emisja spotów promocyjnych Gminy Prudnik w TVP 3 Opole.

Kwota: 3 110,37 zł

➤ Emisja spotów promocyjnych w Radio Opole dotyczących Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego

➤ Koszt: 3 616,20 zł

➤ Emisja spotów promocyjnych w Radio Opole dotyczących Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”

➤ Koszt: 3 616,20 zł

➤ Publikacja artykułu reklamowego na stronie Facebook „Podróże bez ości – blog turystyczny”.

➤ Publikacja artykułu reklamowego na stronie „Nasze Sudety – najpopularniejszy portal turystyczny dot. Sudetów”.

➤ Publikacja artykułu reklamowego na stronie „Fotosudety – portal turystyczny”.

3.5. Dodatkowe działania promocyjne

- Zakup strojów promocyjnych Gminę Prudnik dla zespołu Uniwersytetu III Wieku Zielony Bukszpan.

Koszt: 2 000,00 zł

- 02-12.2018 r. Wynajem 3 Bilbordów na terenie Gminy Prudnik

Koszt: 7 933,50 zł

- Prowadzenie portalu społecznościowego Gminy Prudnik na Facebooku, aktualizacja strony www.promocja.prudnik.pl oraz strony wprudniku.pl.

Koszt: 1 230,00 zł

- Wykonanie gadżetów promocyjnych na imprezy organizowane przez Gminę.

Koszt: 10 603,53 zł

- Wykonanie pamiątkowej pieczęci turystycznej Głównego Szlaku Sudeckiego – Prudnik – Góry Opawskie. Pieczęć znajduje się w punkcie informacji turystycznej w siedzibie Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik oraz w Schronisku Młodzieżowym w Prudniku.

Koszt: 177,00 zł

- Wykonanie folderu inwestycyjnego „Prudnik – Informator przedsiębiorczości” – 500 szt. Informator został stworzony przy współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami i jest dedykowany wyzwaniom oraz oczekiwaniom lokalnego rynku pracy. Informator, prezentujący potencjał gospodarczy Gminy Prudnik, składa się z folderu opisującego naszą gminę oraz 10 kart, na których poszczególne firmy prezentują przygotowaną przez siebie ofertę. W opracowaniu informatora wzięły udział i następujące firmy Torkonstal, Furnika, Diversa, Steinpol, Moretto Polska, Pionier, Henniges, Fotobel. Osobne karty zostały dedykowane prudnickim instytucjom otoczenia biznesu tj. Inkubatorowi Przedsiębiorczości i Cechowi Rzemieślników i Przedsiębiorców w Prudniku oraz centrum aktywności gospodarczej przy ul. Przemysłowej i przy ul. Nyskiej. Oferta wspólnej promocji została wysłana do 19 prudnickich firm produkcyjnych. Warto nadmienić, że każda firma może dołączyć w dowolnym momencie do wspólnej promocji Gminy Prudnik. Informator zostanie przekazany do ww. firm, szkół oraz centrum obsługi inwestora.

Koszt: 5 000,00 zł

➤ 07.2018 r. nowa mapa turystyczna „Województwo Opolskie dla aktywnych” w skali 1 : 125 000, w której znajdują się informacje o szlakach pieszych, rowerowych, kajakowych, zabytkach, miejscach aktywności oraz typowe informacje praktyczne jak lokalizacja stacji paliw, parkingi czy aktualny układ drogowy. W nowej publikacji promowana jest również gmina Prudnik, szlaki: rowerowe, konne oraz piesze, w tym, ten najważniejszy, Główny Szlak Sudecki, który właśnie w Prudniku ma swój początek. Działa transgraniczny produkt turystyczny Wieża Pogranicza. Mapa dostępna jest w księgarniach i sklepach.

➤ 08.2018 r. Wykonanie promocyjnych kalendarzy książkowych – 340 szt.

Koszt: Koszty zostały ujęte w Targach Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”

➤ 12.2018 r. Wykonanie kalendarzy ściennych promujących Gminę Prudnik.

Kwota: 1 033,20 zł

➤ Wykonanie tablicy informacyjno – promocyjnej z planem miasta, powiększonym centrum Prudnika oraz wypisanymi ulicami. Tablica została umieszczona przy ul. Dworcowej, obok przystanku autobusowego, naprzeciw dworca PKP. Tablica znajduje się kilka metrów od miejsca skąd zaczyna się Główny Szlak Sudecki im. Mieczysława Orłowicza, i stanowi dobrą informację turystyczną dla piechurów zaczynających marsz najdłuższym szlakiem sudeckim. Tablica jest również pomocna pasażerom i turystom wychodzącym z dworca PKP i korzystającym z komunikacji autobusowej.

Koszt: 260 zł

➤ Opracowanie 3 dokumentacji projektowych dotyczących umiejscowienia tablic informacyjnych na terenie miasta (projekt graficzny, mapa geodezyjna, projekt budowlany).

Koszt: 4 000,00 zł

➤ Wykonanie pamiątkowego certyfikatu dla turystów, kończących Główny Szlak Sudecki w Prudniku.

Koszt: 175,00 zł

➤ Prowadzenie punktu informacji turystycznej w budynku Ratusza

- obsługa turystów polskich i zagranicznych,
- prowadzenie poradnictwa i informacji krajoznawczo – turystycznej oraz udostępnienie bieżącej oferty turystycznej i krajoznawczej regionu,
- współpraca z punktami informacji turystycznej na terenie województwa opolskiego oraz Republiki Czeskiej,
- rozpowszechnianie materiałów promocyjnych na terenie Gminy Prudnik, województwa opolskiego oraz miast z którymi współpracuje Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik: Krnov, Jeseník, Bruntal,

Gmina Prudnik jest obecnie czołową gminą w województwie opolskim pod względem ilości i jakości materiałów promocyjnych dot. turystyki.

- Opracowanie oraz koordynacja projektu wydawniczego następujących publikacji:
- Jan Góra Syn ziemi prudnickiej - nakład 2000 egzemplarzy.
- Niecodziennik! Prudnik mniej znany – 2 000 egzemplarzy (1 500 w języku polskich, 500 w języku czeskim).
- Informator Gospodarczy – nakład 500 egzemplarzy.
- „Prudnik Góry Opawskie. Główny Szlak Sudecki” – nakład 6 000 egzemplarzy.
- „Sanktuarium św. Józefa w Prudniku – Lesie” nakład 6 000 egzemplarzy.
- „Tradycje i zwyczaje bożonarodzeniowej na Śląsku Opolskim i Opawskim” – nakład 2 000 egzemplarzy dwujęzycznych (w języku polskim i czeskim).
- Wykonanie gadżetów promocyjnych.

Kwota: 18 405,15 zł

3.6. Otrzymane nagrody za działalność Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

1. Certyfikat Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego – wyróżnienie za „Wieże Pogranicza”, jako przykład modelowej współpracy transgranicznej w budowaniu produktu turystycznego. Inicjatywa turystyczna opracowana i zrealizowana została przez Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik oraz miasta Krnov i Jeseník.

2. Nagrodę w plebiscycie Tygodnika Prudnickiego na Imprezę Roku 2017 w powiecie prudnickim otrzymał Prudnicki Jarmark Bożonarodzeniowy organizowany przez Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik od 2016 r.

IV. Projekty współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach funduszu mikroprojektów Euroregionu Pradziad Interreg V-A

4.1. Niecodziennik ! Prudnik mniej znany ...

Publikacja pod nazwą „Niecodziennik! Prudnik mniej znany ...” została wydana w marcu 2018 r. dzięki uzyskaniu wsparcia ze środków funduszu mikroprojektów Euroregionu Pradziad. Projekty typu C, którego wnioskodawcą była Gmina Prudnik, partnerem miasto Krnov natomiast realizatorem Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik. Agencja po raz pierwszy samodzielnie wnioskowała o wsparcie ze środków zewnętrznych, realizowała i rozliczała projekt. Uzyskane wsparcie zostało przekazane na konto gminy jako głównego wnioskodawcy.

Zgodnie z założeniami projekt zakładał wydanie publikacji książkowej łączącej w sobie cechy albumu i przewodnika pn. „Niecodziennik! Prudnik mniej znany...” dodatkowo publikacja miała na celu popularyzację w sposób przystępny historii Prudnika przez pryzmat mało znanych lokalnych naj- faktów, sensacji i anegdot, wyróżniając w ten sposób wydarzenia, osoby oraz obiekty. Całość opatrzona została archiwalnymi rycinami, planami, mapami, a zwłaszcza fotografiami, które – poddane odpowiedniej obróbce graficznej nawiązują do poszczególnych naj. Publikacja została wydana w dwóch wersjach językowych. 1500 egzemplarzy w języku polskim oraz 500 w języku czeskim.

Projektowi towarzyszyła otwarte konferencje promocyjne oraz cykl wyjazdów z autorem publikacji. 13 marca 2018 r. grupa turystów z partnerskiego miasta Krnov, wraz z autorem publikacji Marcinem Husakiem zwiedzała m.in. Muzeum Ziemi Prudnickiej, Wieżę Bramy Dolnej, Dom Cechu Tkaczy, kościół parafialny pw. św. Michała Archanioła, Rynek, Wieżę Woka, Centrum Tradycji Tkackich oraz kościół oo. bonifratrów pw. śś. Piotra i Pawła.

Tego dnia odbyła się również promocja książki w sali widowiskowo-kinowej Prudnickiego Ośrodka Kultury – Kino „Diana”. Książka cieszyła się ogromnym zainteresowaniem, blisko 600 osób wzięło udział w konferencji promocyjnej.

17 marca grupa prudniczan wzięła udział w wizycie studyjnej do partnerskiego miasta Krnov. W tym dniu turyści zwiedzili Krnov oraz wzięli udział w konferencji promującej czeską wersję publikacji. Koszty przejazdu obu grup oraz wyżywienie uczestników zostały sfinansowane przy udziale pozyskanego wsparcia.

Całkowita wartość projektu: 51 753,83 zł, 12 322,34 euro

W tym:

wkład własny 10%: 5 175,38 zł.

Dofinansowanie z EFRR 85%: 43 990,76 zł.

Dofinansowanie z BP 5%: 2 587,69 zł.

4.2. Wspólna promocja atrakcji turystycznych miast partnerskich Krnova i Prudnika

Projekt pn. „Wspólna promocja atrakcji turystycznych miast partnerskich Krnova i Prudnika” jest kontynuacją poprzedniej inicjatywy pn. „Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu czesko – polskim”.

Dzięki projektowi zostały zrealizowane wspólne działania w tym udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu oraz po stronie czeskiej w Ostrawie, gdzie oba miasta prezentowały wspólną ofertę turystyczną, materiały promocyjne, publikacje oraz telewizyjne spoty reklamowe. Latem zorganizowano rowerową wycieczkę promującą walory turystyczne pogranicza polsko – czeskiego, w której wzięli udział polscy i czescy cykliści. Zakupiono promocyjne pendrive oraz maskotki prudnickiego Wieżaka. Przed wejściem do siedziby Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik w ratuszu, gdzie znajduje się punkt informacji turystycznej, zainstalowano infokiosk, z którego korzystać mogą turyści i mieszkańcy.

Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik była wydawcą publikacji promocyjnych: „Sanktuarium św. Józefa w Prudniku – Lesie” prezentującej jedno z najczęściej odwiedzanych

miejsc w Górach Opawskich oraz przewodnika turystycznego „Prudnik – Góry Opawskie. Główny Szlak Sudecki”, który jest ukłonem w stronę piechurów coraz liczniej odwiedzających Prudnik, aby rozpocząć wędrowkę po najdłuższym sudeckim szlaku. W związku z tym iż okolice Prudnika, Góry Opawskie oraz czeska strona Jeseníků są bardzo atrakcyjnym terenem do uprawiania turystyki rowerowej, oba miasta zdecydowały się również na opracowanie mapy turystyczno - rowerowej naszego pogranicza z propozycjami wycieczek, opisami atrakcji turystycznych oraz praktycznymi informacjami.

Całkowita wartość projektu wyniosła 103 213,78 zł, 24 056,36 euro.

W tym:

wkład własny 10%: 10 321,38 zł,

Dofinansowanie z EFRR 85%: 87 731,71 zł,

Dofinansowanie z BP 5%: 5 160,69 zł.

4.3. Prudnicki Jarmark Bożonarodzeniowy 07-09.12.2018 r.

Projekt swoim zakresem obejmował organizację Jarmarku Bożonarodzeniowego w Prudniku, opracowanie i dystrybucję nowych materiałów promocyjnych o tradycjach bożonarodzeniowych po obu stronach granicy, oraz wspólny udział mieszkańców Prudnika i Krnova na imprezach bożonarodzeniowych organizowanych w tych miastach. Celem projektu było wzmocnienie integracji społecznej na poziomie lokalnym oraz rozwój turystyki poprzez promocję dziedzictwa kulturowego i tradycji bożonarodzeniowych.

Zgodnie z jego zapisami, 2 grudnia grupa prudniczan wyruszyła do Krnova aby wspólnie z mieszkańcami Krnova wziąć udział w rozświetleniu choinki w Krnowie, natomiast 7 grudnia, to czeski partner wziął udział w otwarciu Jarmarku Bożonarodzeniowego w Prudniku.

W tych dniach zostały również rozdane książki „Tradycje i zwyczaje bożonarodzeniowe Śląska Opolskiego i Opawskiego”, które wydano w ramach projektu. Publikacja cieszyła się wielkim zainteresowaniem nie tylko ze strony czeskich przyjaciół, ale również prudniczan.

W ramach projektu w dniach 7 – 9 grudnia 2018 r. zorganizowano trzy dniową imprezę plenerową. Pozyskane środki zostały przeznaczone na wynajem hali namiotowej, nagłośnienie

i oświetlenie sceny, ubezpieczenie terenu jarmarku i wynajęcie ochrony. Dodatkowo zostały sfinansowane występy artystyczne oraz opłacone warsztaty, przeprowadzono szeroką kampanię promocyjną. Zakupiono najazdy kablowe, drewniane płotki, promienniki elektryczne oraz drewniane krzesła.

Całkowita wartość projektu wyniosła 65 167,51 zł, 15 516,07 euro.

W tym:

Dofinansowanie z EFRR 85% - 55 392,38 zł,

Wkład własny 10% - 6 516,75 zł,

Dofinansowanie z BP 5% - 3 258,38 zł.

4.4. Promocja twórczości ludowej na pograniczu polsko-czeskim

W dniach 21-22 maja 2018 r. Euroregionalny Komitet Sterujący zatwierdził listę projektów wybranych do dofinansowania, na której znalazł się projekt pn. "Promocja twórczości ludowej na pograniczu polsko-czeskim". Realizacja projektu polega na organizacji kolejnej edycji Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego oraz promocji imprezy poprzez udział w targach po obu stronach granicy wspólnie z partnerem czeskim. Projekt ma na celu wzmocnienie współpracy instytucji samorządowych w zakresie wspólnej promocji twórczości ludowej kultywowanej na pograniczu polsko-czeskim oraz wzmocnienie integracji na poziomie lokalnym twórców obu państw.

Okres realizacji projektu 1.01.2019 r. do 30.06.2019 r.

Kwota dofinansowania 17 000,00 euro, 71 400,00 zł (85%)

Całkowita kwota 82 000,00 zł

4.5. Wsparcie współpracy ponadgranicznej samorządów Krnova i Prudnika

W dniach 3-4 września 2018 r. Euroregionalny Komitet Sterujący zatwierdził listę projektów wybranych do dofinansowania, na której znalazł się projekt pn. "Wsparcie współpracy ponadgranicznej samorządów Krnova i Prudnika". W ramach działań założonych w projekcie

pracownicy Urzędu Miejskiego w Prudniku oraz Urzędu Miasta w Krnovie wezmą udział we wspólnych wyjazdowych szkolenia z języka czeskiego, wypalenia zawodowego oraz etyki.

Kwota jaką Agencja uzyskała na realizację zadania to 13 132,00 euro, 55 154,40 zł.

Realizacja projektu potrwa do 01.04.2020 r.

4.6. Prudnicki Szlak Miejski

W dniach 3-4 września 2018 r. Euroregionalny Komitet Sterujący zatwierdził listę projektów wybranych do dofinansowania, na której znalazł się projekt pn. "Prudnicki Szlak Miejski". W ramach działań założonych w projekcie zostanie wytyczona trasa prudnickiego szlaku miejskiego wraz z oznakowaniem.

Dodatkowo zostaną opracowane materiały promocyjne: Prudnicki szlak miejski w 4 wersjach językowych (niemiecki, angielski, czeski, polski), Prudnicki szlak miejski dla dzieci oraz album fotograficzny o Prudniku. Na terenie miasta zostaną postawione 3 tablice informacyjne.

Kwota jaką Agencja uzyskała na realizację zadania to 29 714,59 euro, 124 801,28 zł.

Realizacja projektu potrwa do 30.09.2019 r.

V. Działania podejmowane w ramach współpracy z miastami partnerskimi

5.1. Northeim

➤ 06.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta partnerskiego Northeim w związku z organizacją Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego – prezentacja oferty turystycznej miasta Northeim.

Koszty zostały uwzględnione w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego.

5.2. Nadwirna

➤ 03.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta Prudnik w Nadwirnej oraz przekazanie darów dla Domu Małego Dziecka w Nadwirnej zakupionych przez Gminę Prudnik – pomoc materialna.

Koszt: 3 400,00 zł

➤ 03.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta Prudnik w Nadwirnej – omówienie współpracy na rok 2018.

Koszt: 3 400,00 zł

➤ 06.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta Nadwirna w Prudniku w związku z organizacją Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego.

Koszty zostały uwzględnione w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego.

➤ 08.2018 r. wizyta partnerska przedstawicieli miasta Prudnik w Nadwirnej – omówienie współpracy oraz uczestnictwo delegacji w Świątce Niepodległości Ukrainy.

Koszt: 5 088,34 zł

➤ 09.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta Nadwirna w Prudniku w związku z organizacją Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”.

➤ 12.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta Prudnik w Nadwirnej oraz przekazanie darów dla Domu Małego Dziecka w Nadwirnej zakupionych przez Gminę Prudnik – pomoc materialna.

Koszt: 3 834,00 zł

5.3. Krnov

➤ 01– 03.2018 r. udział w targach turystycznych.

➤ 13.03.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta Krnov w Prudniku związana z realizacją projektu pn. „Niecodziennik. Prudnik mniej znany”.

➤ 17.03.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta Prudnik w Krnowie związana z realizacją projektu pn. „Niecodziennik. Prudnik mniej znany”.

➤ 04.2018 r. podpisanie porozumienia dotyczącego realizacji projektu „Promocja twórczości ludowej na pograniczu polsko-czeskim”.

➤ 06.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta partnerskiego Krnov w związku z organizacją Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego. Własne stoisko prezentujące ofertę turystyczną pogranicza polsko – czeskiego.

- 08.2018 r. podpisanie porozumienia dotyczącego realizacji projektu „Prudnicki Szlak Miejski”.
- 09.2018 r. podpisanie porozumienia dotyczącego realizacji projektu „Wsparcie współpracy ponadgranicznej samorządów Krnova i Prudnika”.
- 09.2018 r. udział pracownika Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik w Krnovske Hudebni Slavnosti, wspólne stoisko z Miastem Krnov oraz promocja Prudnika.
- 09.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta partnerskiego Krnov w związku z organizacją Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”. Własne stoisko prezentujące ofertę turystyczną pogranicza polsko – czeskiego.
- Organizacja rajdu rowerowego dla mieszkańców Prudnika i Krnova. Wspólny przejazd i spotkanie w okolicach miasta Albrechtice.

5.4. Bruntal

- 06.2018 r. udział przedstawicieli miasta Bruntal w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego – prezentacja oferty turystycznej pogranicza polsko – czeskiego.
- 09.2018 r. udział przedstawicieli miasta Bruntal w Targach Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród” – prezentacja oferty turystycznej i gospodarczej pogranicza polsko – czeskiego.

5.5. Turlaville

06.2018 r. wizyta przedstawicieli miasta Turlaville w związku z organizacją Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego.

5.6. Jesennik

Realizacja działań związanych ze wspólnym projektem oraz produktem turystycznym „Wieże pogranicza”.

VI. Zatrudnienie w Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.

Wg stanu na dzień 31.12.2018r. w Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik zatrudnionych było 9 osób tj:

1. Kierownik Agencji w wymiarze 1 etatu.
2. Główna Księgowa w wymiarze ½ etatu.
3. Referent ds. administracyjno – finansowych w wymiarze 3/4 etatu.
4. Podinspektor w wymiarze 1 etatu.
5. Inspektor ds. promocji w wymiarze 1 etatu.
6. Podinspektor ds. promocji w wymiarze 1 etatu.
7. Czterech pracowników gospodarczych zatrudnionych w wymiarze pełnego etatu.

Etat i wynagrodzenie pracownika wymienionego w poz. 7 w części refundowany był przez Powiatowy Urząd Pracy (łącznie kwota refundacji z w/w tytułu w roku 2018 wyniosła 3 000 zł).

VII. Gospodarka finansowa Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.

- Najemcy lokali wpłacili na konto Gminy Prudnik należny podatek od nieruchomości w kwocie łącznej 25 854,00 zł.
- Dochody ze sprzedaży usług:

W 2018r. plan dochodów po zmianie – 248 415,75 zł, wykonano 242 798,59 zł

ROZDZIAŁ 15011 Rozwój przedsiębiorczości – 221 773,54 zł

ROZDZIAŁ 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego – 21 025,05 zł

- Wydatki:

ROZDZIAŁ 15011 Rozwój przedsiębiorczości

§	Wyszczególnienie	Plan po zmianach na rok 2017	Wykonane wydatki w roku 2017
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	31 365,75	26 947,40
4260	Zakup energii	110 000,00	97 649,33
4270	Zakup usług remontowych	1 000,00	528,45
4280	Zakup usług zdrowotnych	500,00	305,00
4300	Usługi pozostałe	52 979,92	51 538,69

4360	Usługi telekomunikacyjne	4 200,00	3 561,86
4700	Szkolenia pracowników	2 000,00	1 150,32
4010	Wynagrodzenie osobowe pracowników	,216 000,00	213 131,56
4170	Wynagrodzenie bezosobowe	1 000,00	0,00
4040	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	14 827,00	14 826,95
3020	Wydatki osobowe inne niż wynagrodzenia	1 600,00	1 404,81
4110	Składki na ZUS	41 000,00	38 851,02
4120	Składki na fundusz pracy	4 700,00	4 658,66
4440	Odpis na ZFŚS	7 450,00	6 473,70
4410	Podróże służbowe krajowe	1 000,00	434,28
4420	Podróże służbowe zagraniczne	2 000,00	0,00
4430	Różne opłaty i składki	10 000,00	2 435,74
4530	Podatek VAT	15 000,00	13 117,18
4610	Koszty komornicze	300,00	0,00
4480	Podatek od nieruchomości	7 000,00	6 438,00
4520	Opłata na rzecz budżetu jednostek samorządu terytorialnego	20 427,10	20 426,14
RAZEM:		537 649,75	499 061,91

ROZDZIAŁ 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego

§	Wyszczególnienie	Plan po zmianach na rok 2017	Wykonane wydatki w roku 2017
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	31 568,00	31 542,44
4220	Zakup artykułów spożywczych	4 200,00	3 629,84
4260	Zakup energii	12 000,00	11 095,07

4270	Zakup usług remontowych	1 000,00	390,00
4300	Usługi pozostałe	369 652,40	369 011,92
4360	Usługi telekomunikacyjne	2 500,00	2 280,91
4380	Zakup usług obejmujących tłumaczenia	1 850,00	1 479,02
4010	Wynagrodzenie osobowe pracowników	159 950,00	156 923,80
4170	Wynagrodzenie bezosobowe	13 700,00	13 142,91
4190	Nagrody konkursowe	6 200,00	5 375,51
4040	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	11 131,00	11 047,36
3020	Wydatki osobowe inne niż wynagrodzenia	500,00	323,02
4110	Składki na ZUS	33 080,00	26 968,32
4120	Składki na fundusz pracy	4 470,00	4 127,67
4440	Odpis na ZFŚS	4 150,00	4 149,81
4410	Podróże służbowe krajowe	3 000,00	2 765,34
4420	Podróże służbowe zagraniczne	5 000,00	3 594,37
4430	Różne opłaty i składki	3 000,00	2 077,24
4530	Podatek VAT	1 350,00	423,72
4700	Szkolenia pracowników	1 500,00	1 500,00
RAZEM:		919 306,00	879 379,19

KIEROWNIK
Agencji Promocji i Rozwoju Gminy
Przełęcz
mgr inż. Małgorzata Matek-Malinowska