



# Prudnik

## Księga znaku

System Identyfikacji Wizualnej  
miasta Prudnik

# Spis treści

Wstęp	3
Idea znaku	4
Logo	5
Konstrukcja	6
Sygnet	8
Pole ochronne	9
Kolorystyka	12
Typografia	15
Logo na fotografii	16
Rozmiar minimalny	18
Niedozwolone użycie	20
Jednostki miejskie	22
Ilustracje	25
Kolorystyka ilustracji	27
Przykłady użycia	29

# Wstęp

## SIW

Dla miasta Prudnik powstał System Identyfikacji Wizualnej (SIW). Miasto, spółki miejskie oraz instytucje podległe miastu zyskają jednolity charakter. SIW uspołni i uprości sposób komunikacji z mieszkańcami Prudnika.

## Dlaczego powstał SIW?

Jednolity wizerunek jest istotny, ponieważ wzmacnia poczucie tożsamości i wspólnoty mieszkańców z miastem, jest też elementem reprezentacyjnym. Wszystkie materiały miejskie (promocyjne, informacyjne itp.) przygotowane są konsekwentnie w jednorodnym stylu. Takie rozwiązanie w dłuższej perspektywie jest korzystne pod względem ekonomicznym. System Identyfikacji Wizualnej to krok w stronę budowania marki miasta.



# Idea znaku

## Herb

Identyfikacja miasta Prudnik została zbudowana na podstawie herbu. Jest on najważniejszym elementem, który buduje tożsamość mieszkańców z miastem.

Pierwszy herb Prudnika pojawił się na pieczęci z XIV wieku, a jego wygląd ewoluował przez lata.

## Logo

Logo Prudnika wpisane jest w tradycyjną, zaokrągloną tarczę hiszpańską, którą zaleca się stosować w heraldyce terytorialnej. Tym samym znak nawiązuje do jednego z najwcześniejszych przedstawień herbu miasta.

Nad otwartą bramą, pomiędzy wieżami, znajduje się współcześnie umieszczony Orzeł Piastowski. Znak został uproszczony, grubość linii dopasowana do kroju pisma, dzięki czemu logo nie traci czytelności podczas skalowania.



# Prudnik



Herb z XIV wieku.



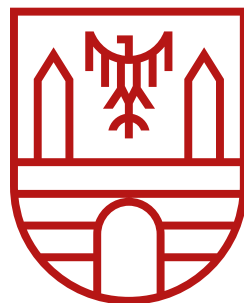
Herb Miasta z ok. 1925 r.



Herb używany w latach 1945–1990 r.

## Logo

Logo występuje w wersji poziomej i pionowej.  
W uzasadnionych przypadkach możliwe jest użycie samego sygnetu.  
Znak składa się z sygnetu – uproszczonego herbu, oraz logotypu, czyli typograficznej części nazwy miasta. Elementy logo występują w stałej proporcji względem siebie.

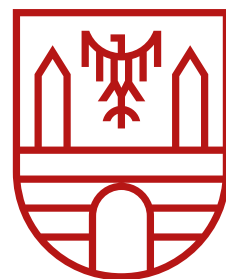


# Prudnik

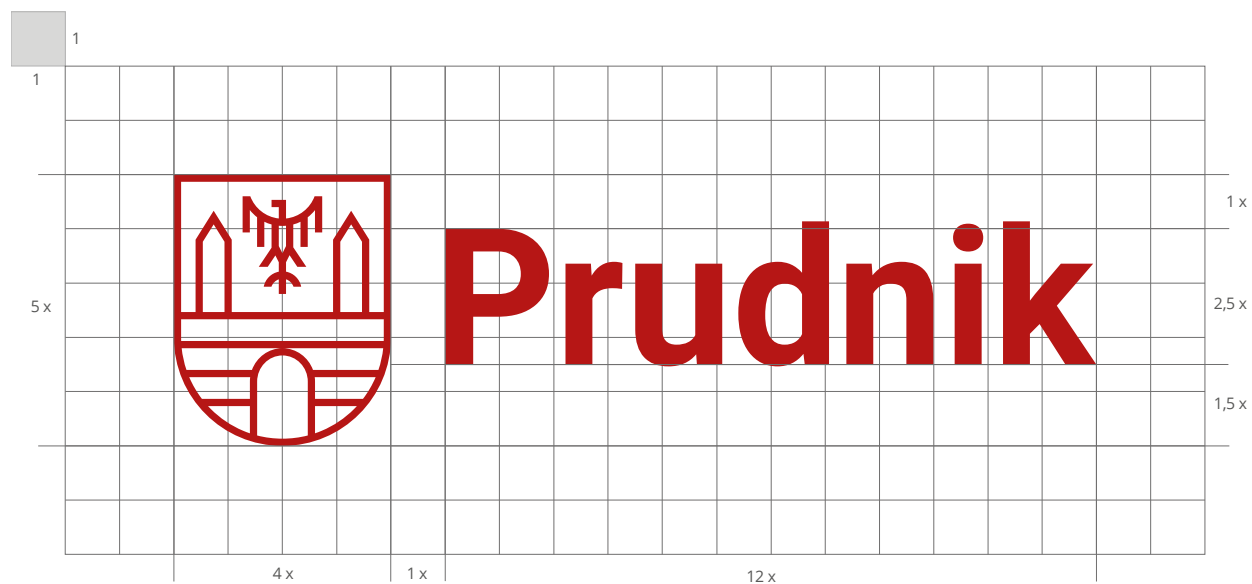
# Konstrukcja

## Logo poziome

Znak w wersji poziomej określa siatka, w której modułem podstawowym jest kwadrat o długości boku 1. Proporcje znaku są stałe i niezmiennie.



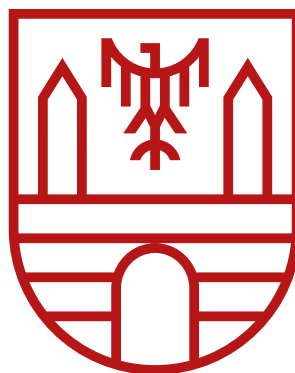
# Prudnik



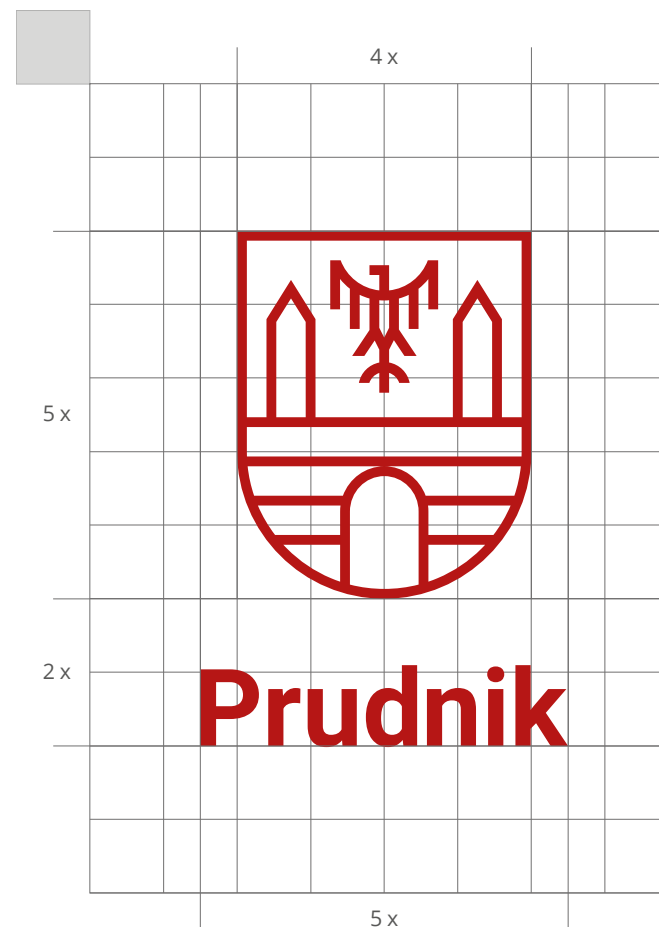
# Konstrukcja

## Logo pionowe

Znak w wersji pionowej określa siatka, w której modułem podstawowym jest kwadrat o długości boku 1. Proporcje znaku są stałe i niezmiennie.

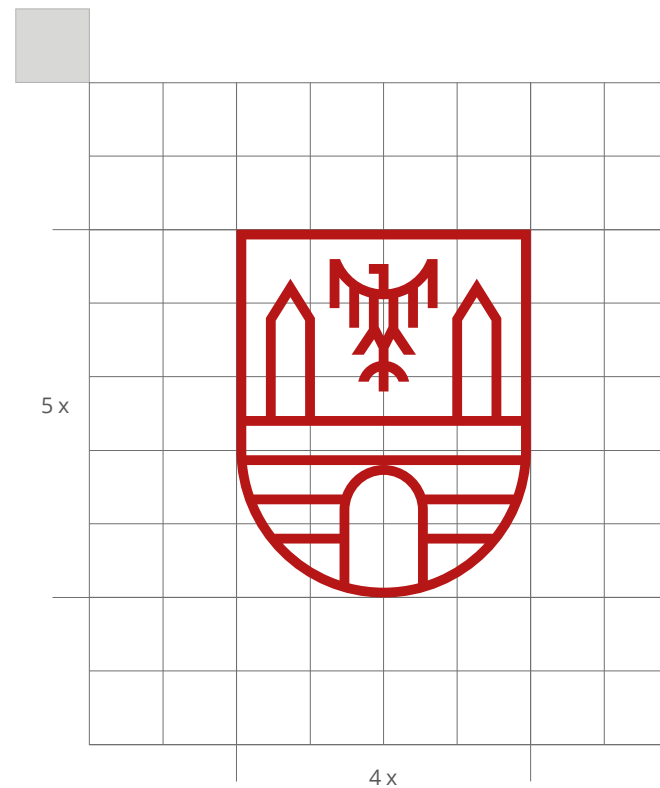
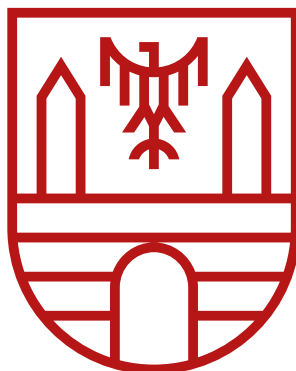


**Prudnik**



# Sygnet

Sygnet określa siatka, w której modulem podstawowym jest kwadrat o długości boku 1. Proporcje znaku są stałe i niezmiennie.

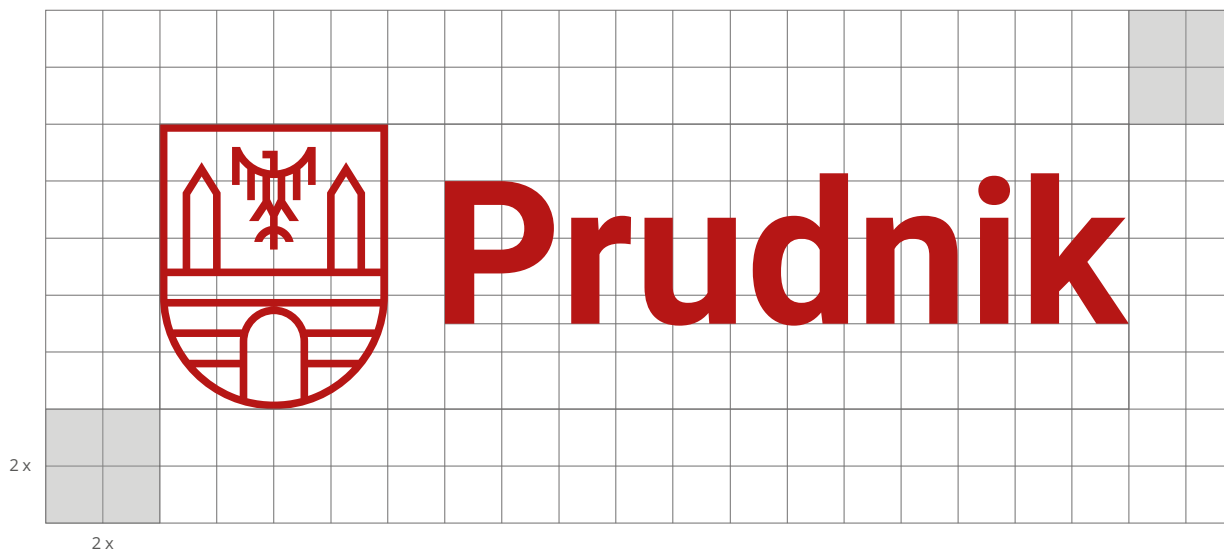




# Pole ochronne

## Logo poziome

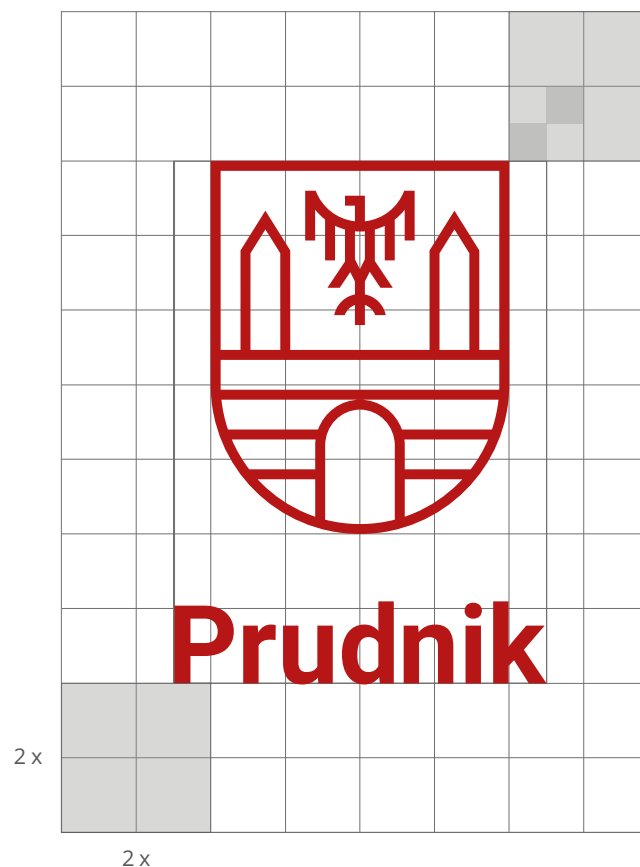
Pole ochronne znaku określa siatka, w której modułem podstawowym jest kwadrat o długości boku 1. Logo otoczone jest polem ochronnym o szerokości dwóch modułów. W polu ochronnym znaku nie należy umieszczać elementów graficznych ani tekstów.



# Pole ochronne

## Logo pionowe

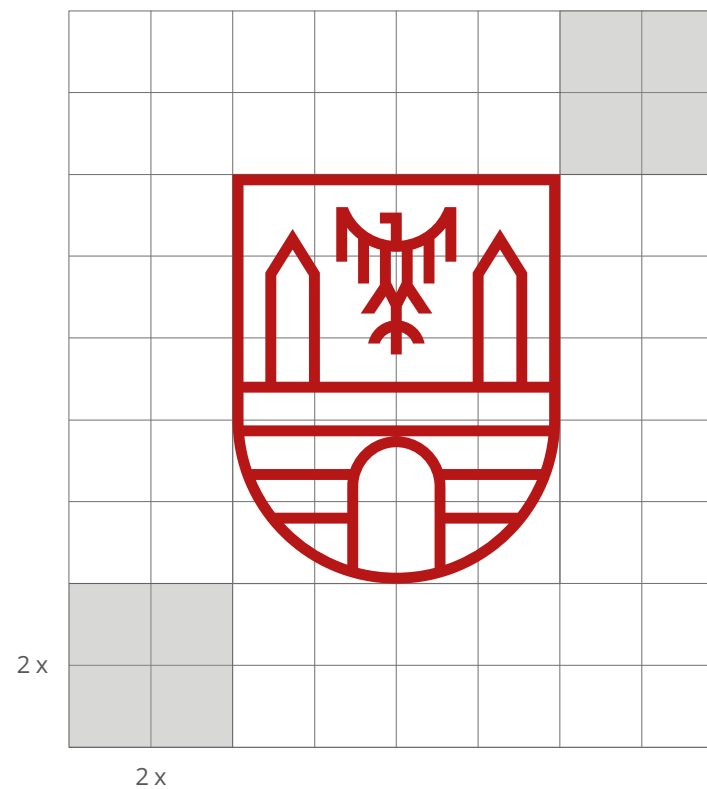
Pole ochronne znaku określa siatka, w której modułem podstawowym jest kwadrat o długości boku 1. Logo otoczone jest polem ochronnym o szerokości dwóch modułów. W polu ochronnym znaku nie należy umieszczać elementów graficznych ani tekstów.



# Pole ochronne

## Sygnet

Pole ochronne znaku określa siatka, w której modułem podstawowym jest kwadrat o długości boku 1. Sygnet otoczony jest polem ochronnym o szerokości dwóch modułów. W polu ochronnym znaku nie należy umieszczać elementów graficznych ani tekstów.



# Kolorystyka

## Wersje jednobarwne

Logo Prudnika może występować w dwóch wersjach kolorystycznych. W pierwszej podstawowym kolorem logo jest czerwony, w drugiej granatowy.

Kolor czerwony nawiązuje do czerwonych murów miejskich zawartych w herbie miasta.

Wybrane kolory są ponadczasowe i eleganckie, podkreślają wielowiekową tradycję miasta.

<b>HEX</b>	#B41414
<b>RGB</b>	180/20/20
<b>CMYK</b>	15/100/100/15
<b>PANTONE</b>	2748 C



<b>HEX</b>	#23284F
<b>RGB</b>	35/40/80
<b>CMYK</b>	100/95/35/30
<b>PANTONE</b>	2748 C

# Kolorystyka

## Wersje jednobarwne na apli

Logo może występować na apli w kolorze czerwonym lub granatowym. W takim zestawieniu logo zawsze jest białe.



# Prudnik

HEX #B41414  
RGB 180/20/20  
CMYK 15/100/100/15  
PANTONE 2748 C



# Prudnik

HEX #23284F  
RGB 35/40/80  
CMYK 100/95/35/30  
PANTONE 2748 C

# Kolorystyka

## Wersja achromatyczna

W przypadku, gdy nie można zastosować jednobarwnej wersji znaku (ograniczenia związane z technologią druku), możemy zastosować logo w wersji achromatycznej.



# Prudnik

HEX #FFFFFF  
RGB 255/255/255  
CMYK 0/0/0/0



# Prudnik

HEX #000000  
RGB 0/0/0  
CMYK 0/0/0/100

# Typografia

## Krój pisma

W logo Prudnika został użyty krój pisma Roboto. Ten groteskowy font charakteryzuje się geometrycznym kształtem, który współgra z sygnetem. Font Roboto posiada szeroką rodzinę krojów pisma.

## Materiały promocyjne

Krój ten używany jest przy projektowaniu wszelkich materiałów dla miasta Prudnik. Rodzina krojów Roboto składa się z wielu odmian, jednak dla ujednolicenia wizerunku miasta rekomendowane jest używanie czterech podstawowych odmian.

**Tekst podstawowy:** Regular i Medium.

**Teksty akapitowe:** Bold i Black.

Roboto Black

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890.:,;(!?)+-\*/=**

Roboto Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890.:,;(!?)+-\*/=**

Roboto Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890.:,;(!?)+-\*/=**

Roboto Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890.:,;(!?)+-\*/=**

## Logo na fotografii

### Wersje bez apli

Przy użyciu znaku bez apli, logo powinno być dobrze widoczne. Zaleca się modyfikację zdjęć lub dobieranie odpowiedniej fotografii, która będzie kontrastowa w stosunku do znaku. Rekomenduje się nakładanie na fotografię transparentnej warstwy w kolorach brandu.



# Prudnik



# Prudnik



## Logo na fotografii

### Wersje z aplą

Do kolorowych fotografii zaleca się używanie logo na apli. Przy tego typu tle należy dopasować kompozycje tak, żeby istotne elementy fotografii nie znajdowały się pod aplą.



# Rozmiar minimalny

## Logo poziome

Rozmiar minimalny określa najmniejszy możliwy rozmiar znaku, przy którym znak zachowuje czytelność wszystkich elementów. Przy niektórych technikach druku rozmiar minimalny może być nieczytelny. Należy sprawdzić czytelność znaku na wydruku próbnym.



# Rozmiar minimalny

## Logo pionowe

Rozmiar minimalny określa najmniejszy możliwy rozmiar znaku, przy którym znak zachowuje czytelność wszystkich elementów. Przy niektórych technikach druku rozmiar minimalny może być nieczytelny. Należy sprawdzić czytelność znaku na wydruku próbnym.



**Prudnik**



## Niedozwolone użycie

### Proporcje

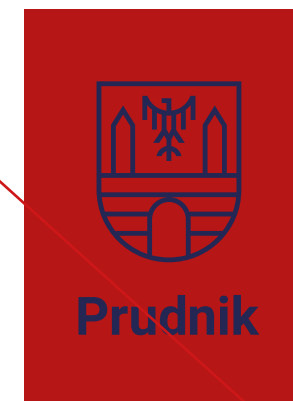
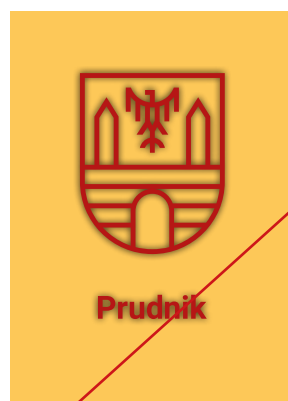
Niedopuszczalna jest zmiana proporcji znaku lub jego elementów tj. rozciąganie, spłaszczanie, pochylanie. Zabrania się zmiany rozmieszczenia elementów oraz dodawania obcych form graficznych do znaku.

### Kolor

Zabrania się używania logo w innych kolorach niż tych zawartych w księdze znaku.

### Modyfikacje

Nie należy dodawać do logo efektów typu podcień, obrys, efektów 3D oraz innych przekształceń zmieniających wygląd znaku.



## Niedozwolone użycie

### Niedozwolone tło

Zabrania się używania logo na tle zmniejszającym czytelność znaku (grafika z intensywnym wzorem, kontrastowe wieloelementowe fotografie). Nie należy umieszczać logo w wersji achromatycznej na zbyt mało kontrastowym tle lub fotografiach.



# Jednostki miejskie

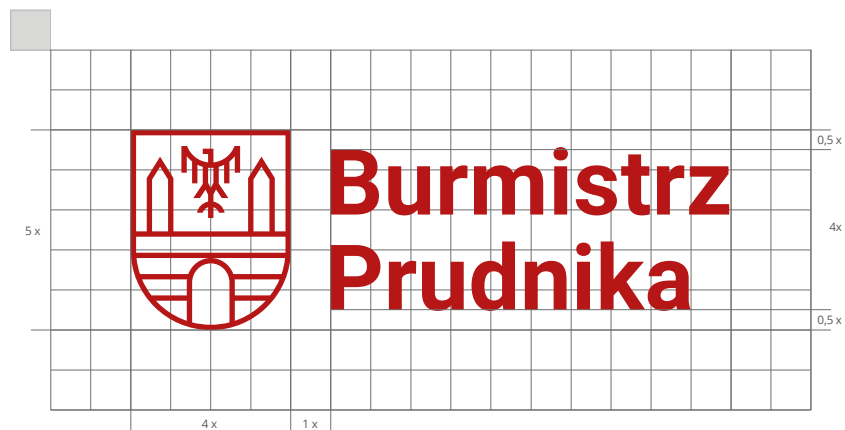
Logo jednostek miejskich zostało skonstruowane na bazie podstawowego logo miasta. Znaki używają tego samego godła, kolorów i kroju pisma. W ten sposób miasto buduje jednolitą linię graficzną. W rezultacie utrwała się spójny wizerunek miasta i jego organizacji jako całości.



# Jednostki miejskie

## Konstrukcja

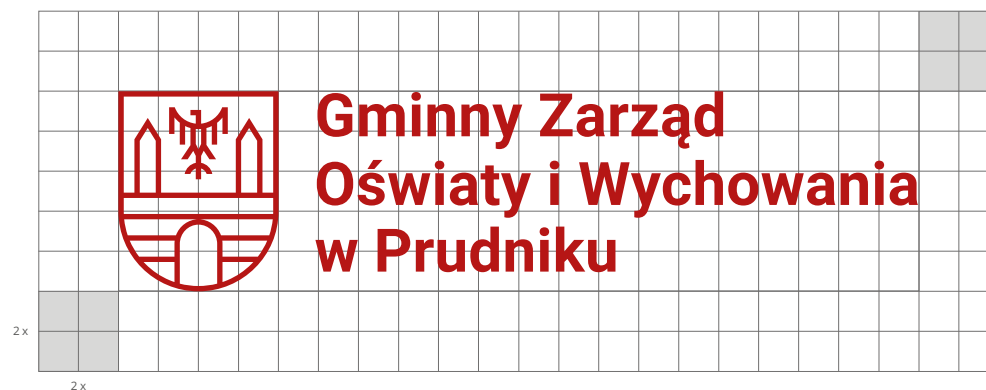
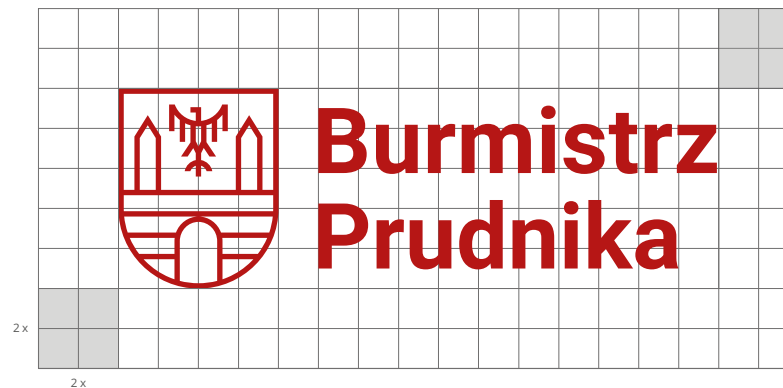
Sposób budowy logo określa siatka, w której modułem podstawowym jest kwadrat o długości boku 1. Niedopuszczalna jest zmiana proporcji lub położenia elementów logo.



# Jednostki miejskie

Pole ochronne znaku określa siatka, w której modułem podstawowym jest kwadrat o długości boku 1.

Każde logo otoczone jest polem ochronnym o szerokości dwóch modułów. W polu ochronnym znaku nie należy umieszczać elementów graficznych ani tekstów.





# Ilustracje

Wraz z projektem logo powstały ilustracje ukazujące zabytki i miejsca charakterystyczne dla miasta – tzw. landmarki. Pozwolą one urozmaicić i wzbogacić komunikację wizualną miasta. Stanowią też bazę do budowy brand patternu oraz projektów kolejnych piktogramów.

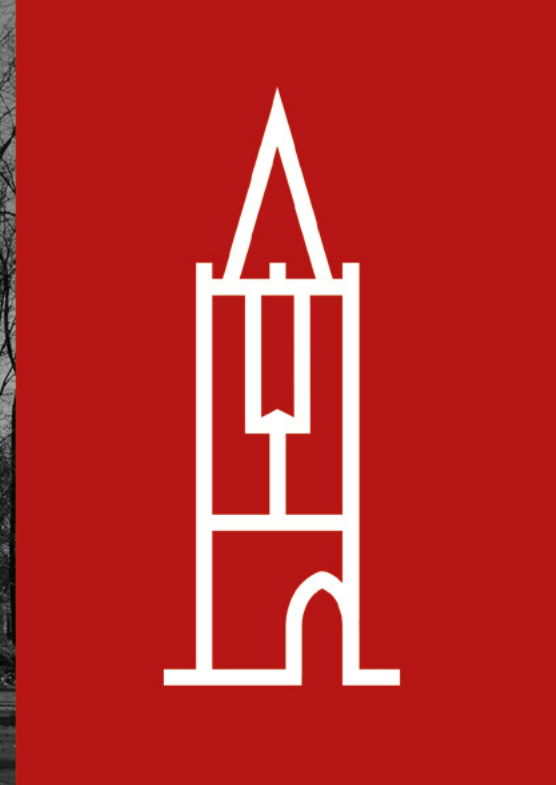


## Prudnik



# Ilustracje

Piktogramy zabytków posłużą do celów promocji miasta i turystyki. Ilustracje budują również tożsamość lokalną i podkreślają walory historyczne miasta.



# Kolorystyka ilustracji

Kolorystyka piktogramów nawiązuje do barw miasta opisanych w księdze znaku.

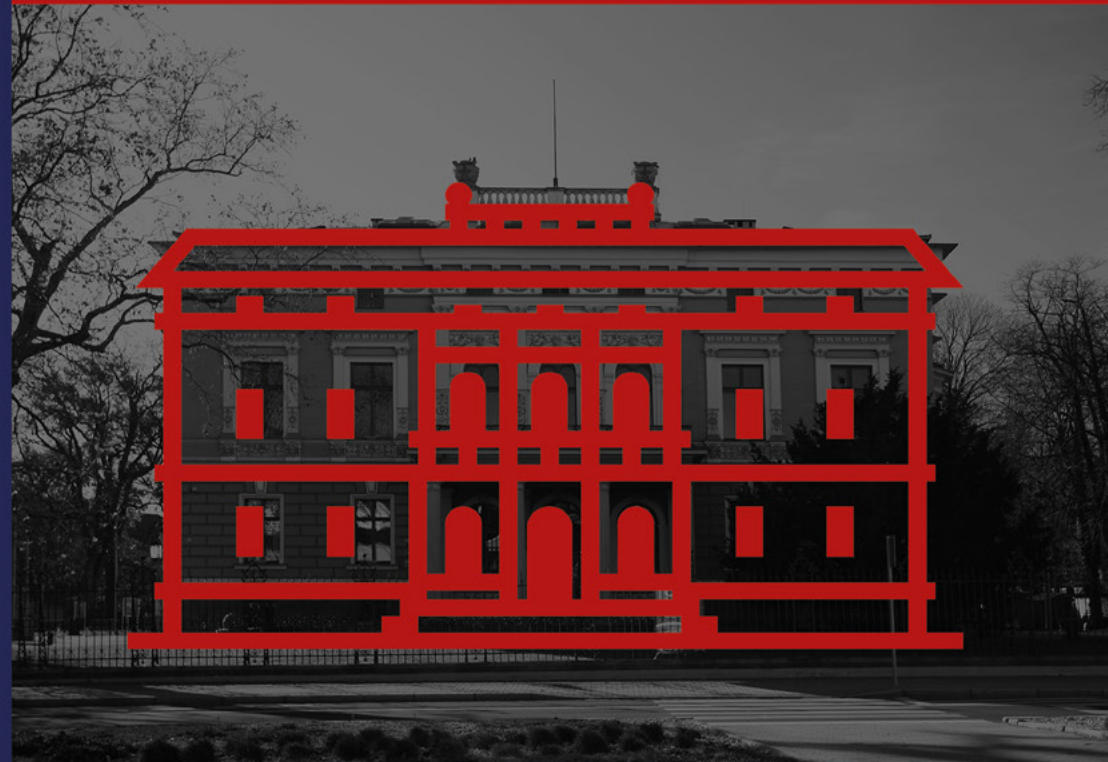
Dodatkowym kolorem jest jasne szare tło.

HEX #EDED  
RGB 237/237/237  
CMYK 0/0/0/10



**Prudnik**





## Przykłady użycia

System Identyfikacji Wizualnej zawiera projekty materiałów promocyjnych takich jak papeteria urzędowa, teczki, broszury.

Spójny wizerunek miasta obejmuje również materiały promocyjne tj. torby eko, torby papierowe, kubki.





# Prudnik



## Prudnik

Prudnik, 30.08.2020  
OR-VII.033/25/2020

Sz.P Strniław Kowalski  
ul. Kowalskiego 34/8  
45-053 Opole

#### LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin lorem neque, scelerisque in ipsum consectetur, vestibulum vulputate erat. Praesent pulvinar sed turpis a imperdiet. In in massa eu mi consequat consectetur vitae ac nibh. Nullam tincidunt massa ac erat gravida, eget placerat mi sodales. Proin vehicula id felis in tincidunt. Duis laoreet suscipit interdum. Etiam a bibendum diam. In id massa quis ante posuere facilisis a porttitor leo. Curabitur vestibulum viverra ligula, et tincidunt ligula posuere vitae. Proin sit amet urna vel risus rhoncus congue.

Ut tincidunt tortor erat, et efficitur diam suscipit at. Aenean sit amet serit justo sit amet ultrices. Nam id justo imperdiet, sollicitudin arcu vitae, consectetur magna. Suspendisse potenti. Proin sagittis hendrerit ex et vehicula. Fusce tempus luctus ex a pellentesque.

Z wyrazami szacunku

Sprawę prowadzi:  
Aleksander Kowalski  
Wydział Administracji  
kowalski.um@prudnik.pl  
tel: +48 400 606 200

Urząd Miejski w Prudniku  
ul. Kościuszki 3  
Prudnik 48-200

tel: 77 40 66 200-202  
fax: 77 40 66 228  
um@prudnik.pl



## Prudnik

Urząd Miejski w Prudniku  
ul. Kościuszki 3  
Prudnik 48-200

tel: 77 40 66 200-202  
www.prudnik.pl  
um@prudnik.pl



## Prudnik



### Prudnik

Ewelina Gromek

Kierownik ds. promocji

T: +48 602 190 484  
T: 77 437 66 55  
E: e.gromek@astorprudnik.pl  
Agencja Oparta i Promocji  
ul. Rynek 1  
48-200 Prudnik  
www.astorprudnik.pl  
facebook/ASIPrudnik



### Prudnik

Jarosław Szóstka

Zastępca Burmistrza Prudnika

T: +48 515 000 431  
E: jaroslaw.szostka@prudnik.pl  
Urząd Miejski w Prudniku  
ul. Kościuszki 3  
48-200 Prudnik  
www.prudnik.pl  
facebook/GminiaPrudnik









## Przykłady użycia

Materiały wizerunkowe opierają się na zaprojektowanych ilustracjach oraz logo miasta. Dzięki konsekwentnie wprowadzanym elementom komunikacji wizerunkowej umocni się marka miasta.





# Prudnik

Realizacja projektu:

Miasto Prudnik  
Agata Hajdecka Tukan Media

